

Revista de Prensa

09 de febrero de 2023



ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

GENERAL

1	09/02/2023	Consorci Zona Francia Barcelona	La feria líder de logística, transporte, intralogística y supply y chain del sur de Europa	Digital
2	09/02/2023	Notas de Prensa General 1	Productos Citrosol S.A., nuevo ANI Empresa de ANQUE.	Escrita

MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD, SALUD Y SANIDAD

3	09/02/2023	El Periódico de Catalunya	Las ayudas para fertilizantes del Gobierno, una oportunidad perdida para una agricultura sostenible	Digital
---	------------	---------------------------	---	---------

ENERGÍA

4	09/02/2023	La Razón Andalucía 36	Los nuevos proyectos de renovables ocupan el 0,74% del territorio	Escrita
5	09/02/2023	Diari de Tarragona 14	Apuesta por la transición energética.	Escrita
6	09/02/2023	Huelva Información 28-29	La oportunidad de industrializar Andalucía radica en las renovables	Escrita
7	09/02/2023	El Economista	Precio de la luz hoy 9 de febrero por horas: cuándo es más barata y cuándo ...	Digital
8	09/02/2023	El País	Hidrógeno a buen precio	Digital
9	09/02/2023	La Vanguardia	Los partidos hacen frente común al megaproyecto de renovables del Ministerio en Castellón	Digital
10	09/02/2023	El Periódico de la Energía	El crecimiento del mercado del hidrógeno será mayor en 2023 a pesar de la r...	Digital
11	09/02/2023	El Periódico de la Energía	La economía impulsará el declive del carbón y el crecimiento de las renovables en Polonia	Digital
12	09/02/2023	El Periódico de la Energía	La energía solar cubre toda la demanda de Australia del Sur durante seis horas seguidas	Digital

CIENCIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

13	09/02/2023	Oil Gas 5	Nuevo aumento de las inversiones industriales en investigación y desarrollo en la UE	Escrita
14	09/02/2023	Europa Press	El BOE publica el nombramiento de María José Muñoz como nueva directora general de Industria y de la Pyme	Digital

EDUCACIÓN Y RSE

15	09/02/2023	El Mundo 6	La inteligencia artificial contra la universidad	Escrita
16	09/02/2023	ABC 34-35	La universidad cuesta más del doble en unas CC.AA. que en otras	Escrita
17	09/02/2023	El Mundo	La inteligencia artificial contra la universidad	Digital
18	09/02/2023	La Razón	Temor a que la LOSU genere «universidades de primera y de segunda»	Digital
19	09/02/2023	OK diario	Los empresarios responden a los ataques del Gobierno con cifras: aumentan e...	Digital

SECTORES Y EMPRESAS

20	09/02/2023	El Economista	La solidez financiera que Repsol muestra	Digital
21	09/02/2023	Cinco Días 14	Total gana un 28% más en 2022 gracias al alza del petróleo	Escrita
22	09/02/2023	Expansión 24	Evonik Industries, líder químico	Escrita
23	09/02/2023	El Economista 16	Acelerar la llegada de nuevos medicamentos es otra de las prioridades	Escrita
24	09/02/2023	El Economista 3	En clave empresarial	Escrita

25	09/02/2023	El Economista Especial 6, 8, 10, 12	LAS EMPRESAS CERTIFICADAS TOP EMPLOYER EN ESPAÑA	Escrita
26	09/02/2023	El Economista Especial 4	UN NIVEL DE PERSONALIZACIÓN DEL EMPLEADO SIN PRECEDENTES	Escrita
27	09/02/2023	El Mundo Castellón 2	Los esmaltes aún se libran de los ERE	Escrita
28	09/02/2023	El Heraldo 35	Cepsa producirá hidrógeno verde a partir de aguas residuales, evitando su vertido al mar	Escrita
29	09/02/2023	El Diario Montañés 14	Torrelavega terminará este año su conexión ciclable con la comarca a través de El Patatal	Escrita
30	09/02/2023	Diari de Tarragona 11	Un nuevo vial en el acceso al polígono norte por la A27	Escrita
31	09/02/2023	Oil Gas 1, 31-34	HIDRÓGENO: ENAGÁS PRESENTA UN PLAN DE INVERSIONES QUE SUPERA LOS 7.000 M	Escrita
32	09/02/2023	Oil Gas 8	La CE reconoce a Cepsa y AIJU por su proyecto 'Life Superbiodiesel	Escrita
33	09/02/2023	Oil Gas 13	Cepsa producirá hidrógeno verde reutilizando aguas residuales recicladas	Escrita
34	09/02/2023	Oil Gas 54	Covestro, premiada por la transparencia de sus medidas de protección climática	Escrita
35	09/02/2023	Oil Gas 55	Acuerdo entre TST y AEQT para brindar calidad y fiabilidad sólida a la industria	Escrita
36	09/02/2023	Expansión	Así afrontan la descarbonización desde Repsol o Cepsa a Petrobras o PDVSA	Digital
37	09/02/2023	El Economista	Cepsa invertirá 630 millones para desarrollar 1.000 MW de renovables	Digital
38	09/02/2023	El Economista	Repsol eliminará su deuda neta en 2023 por primera vez en su historia	Digital
39	09/02/2023	La Voz de Galicia	Celulosas, la sentencia: 125 años	Digital
40	09/02/2023	residuosprofesional.com	Repsol invertirá 26 millones en una nueva planta de producción de plásticos...	Digital

GENERAL

¿QUÉ TE OFRECE EL SIL 2023?

Como visitante, tendrás la oportunidad única de descubrir soluciones innovadoras y servicios personalizados de la mano de empresas líderes del sector, establecer nuevas relaciones de negocios y encontrar oportunidades de crecimiento para tu empresa.

[original](#)



Como visitante, tendrás la oportunidad única de descubrir soluciones innovadoras y servicios personalizados de la mano de empresas líderes del sector, establecer nuevas relaciones de negocios y encontrar oportunidades de crecimiento para tu empresa.



Networking



knowledge



Innovación



Talento



81 países
representados



Negocio



Acceder a una
amplia gama de
proveedores y
vendedores



Start-ups &
Innovation hub



Sostenibilidad

Medio	crm.zfbarcelona.es
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	143
Pág. vistas	

Fecha	09/02/2023
País	España
V. Comunicación	489 EUR (526 USD)
V. Publicitario	150 EUR (161 USD)

<https://crm.zfbarcelona.es/webmail/541322/1746476089/077fab6d42ab2f6b4a279d1409a2ab66939c250f83aec127491bff6587284e3f>



+650 Empresas



+300 Speakers



+250 Eventos

**¡INSCRÍBETE AL SIL ANTES DEL 19 DE MAYO Y
 CONSIGUE TU ACREDITACIÓN PROFESIONAL
 GRATUITA!**

REGÍSTRATE AHORA

Copyright © 2023, Todos los derechos reservados.

Nuestra dirección es:

CONSORCI DE LA ZONA FRANCA DE BARCELONA
 Av. Parc Logístic, 2-10
 Barcelona, 08040
 Spain



Productos Citrosol S.A., nuevo ANI Empresa de ANQUE.

- A través del acuerdo, la compañía dará asesoramiento técnico a las empresas que garanticen la máxima eficacia de los tratamientos, cerrando la brecha entre el laboratorio y los resultados industriales.

Desde la [Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España \(ANQUE\)](#) damos la bienvenida a [Productos Citrosol S.A.](#), líder europeo en investigación, desarrollo, implantación y comercialización de tecnología y tratamientos postcosecha para el mantenimiento de la calidad comercial de fruta y hortaliza fresca, como nuevo Asociado Numerario Institucional Empresa (ANI Empresa).

Citrosol se creó en el año 1964, en la comarca de la Safor, Valencia, y pronto amplió su ámbito de actuación con delegaciones en la región de Murcia, Andalucía y Comunidad Valenciana. En la actualidad, Citrosol está presente en las principales áreas citrícolas y frutícolas del mundo, ofreciendo sus productos y servicios en más de 22 países. Cuenta con personal propio en Egipto y Perú, y filial en Sudáfrica.

Son especialistas cerrando la brecha entre el laboratorio y los resultados industriales para mantener la frescura y alargar la vida de frutas y hortalizas, y que éstas lleguen al consumidor con todo su sabor y la máxima calidad, contribuyendo a la reducción de las pérdidas alimentarias.

Hace más de 10 años fueron pioneros desarrollando el Sistema CITROSOL VERTIDO CERO® en drenchers y "drenchers on line", se trata del primer ejemplo de "ECONOMÍA CIRCULAR" en tratamientos postcosecha.

Productos Citrosol S.A.
Partida Alameda s/n
46721 Potries - Valencia
www.citrosol.com
citrosol@citrosol.com



Sobre ANQUE

La Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España (ANQUE), fundada en 1945 por un grupo de compañeros que sintieron la necesidad de unirse para fortalecer la profesión y la imagen de la Ciencia y de la Tecnología Química en nuestro país. Se ha convertido en una asociación de reconocido prestigio que cuenta con más de 6.000 asociados, siendo la asociación de químicos más numerosa de nuestro país y la mejor implantada en todas las comunidades autónomas. En el plano internacional ocupa la tercera posición en liderazgo a nivel europeo después de las sociedades británica y de la alemana. Nuestras líneas de actuación prioritarias buscan elevar el nivel científico y profesional de los profesionales de la química en nuestro país, así como conseguir que nuestra profesión disfrute de un mayor calor social y sensibilidad política. La ANQUE aspira naturalmente a impulsar la actuación de los químicos en nuestro país en todos los ámbitos -científico, técnico, social, económico y cultural- así como en el plano internacional.

[Ver noticia](#)

Para más información:
Lorenzo Baselga Aguilar
Secretario General Técnico
Móvil 696043073
lbaselga@anque.es

Asociación Nacional de Químicos e Ingenieros Químicos de España
Lagasca 27, 28001 Madrid
T. +34 91 431 0703
F. +34 91 576 5279
E. anquejg@anque.es
anque.es

MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD, SALUD Y SANIDAD

Las ayudas para fertilizantes del Gobierno, una "oportunidad perdida" para una agricultura sostenible

Greenpeace aboga por un nuevo sistema agroalimentario respetuoso con el medio ambiente

Redacción \x{2013} Europa Press • original

Greenpeace ha criticado las **ayudas por un importe de 300 millones** de euros para los titulares de explotaciones agrarias para compensarles por la **subida del precio de los fertilizantes** al considerar que suponen una **"oportunidad perdida"** para avanzar en la "necesaria y profunda" **transformación del sistema agroalimentario** para lograr un **modelo sostenible y respetuoso con el medio ambiente**.

"El campo lo está pasando mal, pero también el medio ambiente. Estamos en **varias crisis** tremendas: **el cambio climático, el agua y una agricultura que tanto agrava el uso masivo y sin sentido de fertilizantes en el campo**", ha manifestado en declaraciones a Europa Press el responsable de Agricultura de Greenpeace España, Luis Ferreirim.

Así, el representante de la ONG ha criticado que el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación defienda a los fertilizantes como "estratégicos" para la producción de alimentos suficiente, cuando **lo que se requiere es que la producción de alimentos sea "sostenible y esté en línea con los límites planetarios"**.

Por ello, ha lamentado que la agricultura española sigue instalada en un **modelo productivista** que está generando grandes cantidades de desperdicio alimentario. "Tocando todas las teclas este podría ser el momento clave para promover el cambio", desea.

A su juicio, **con estas ayudas España no va en línea de cumplir los objetivos de la Estrategia Europea de Biodiversidad 'De la granja a la mesa'** que prevé una reducción del uso de fertilizantes y de pesticidas de aquí a 2030 para estar "en **armonía con el medio ambiente**".

Cultivo de productos ecologicos en un invernadero de Vilassar de Mar (Barcelona). / Efeagro: / Enric Fontcuberta

Además, ha insistido en que los 300 millones de euros aprobados este martes por el Ejecutivo supone "nuevas trabas" y **mayor dificultad para cumplir con estos objetivos** y obligará otros Estados miembros de la UE a poner más de su parte para llegar a la meta propuesta.

En ese sentido, considera que **la partida debería aprovecharse para fomentar el modelo de producción agroalimentaria ecológica**. "Estos incentivos no van a beneficiar a la agricultura sostenible", advierte.

En este contexto, ha criticado también al ministro Planas porque ha sido "muy proactivo" para lograr, bajo la justificación del argumento de la guerra en Ucrania, desregular y eliminar trabas para los piensos dirigidos a la ganadería industrial que no estaban autorizados en Europa.

"Vemos que, Planas, en vez de aprovechar la oportunidad, pese a que abordar este tema es complejo, se dedica a buscar la opción y la crisis para echar más leña al fuego e ir en la dirección contraria a lo que es necesario, **un modelo agrícola respetuoso con el medio ambiente y que esté dentro de los límites del planeta**", ha concluido.

La Comisión presentó en mayo de 2020 la Estrategia De la granja a la mesa como una de las iniciativas clave en el marco del **Pacto Verde Europeo**.

Plantacion ecologica en Salcedo (Alava). / EFE / David Aguilar

A fin de contribuir al logro de la neutralidad climática de aquí a 2050, la Estrategia pretende hacer **evolucionar el sistema alimentario actual de la UE hacia un modelo sostenible**. Sin olvidar que la seguridad alimentaria y la inocuidad de los alimentos son prioridades, los principales objetivos de la Estrategia son:

Garantizar suficientes alimentos, y que sean asequibles y nutritivos, sin superar los límites del planeta.

Reducir a la mitad el uso de plaguicidas y fertilizantes y la venta de antimicrobianos.

Aumentar la cantidad de tierra dedicada a la agricultura ecológica.

Promover un consumo de alimentos y unas dietas saludables más sostenibles.

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

Luchar contra el fraude alimentario en la cadena de suministro.

Mejorar el bienestar de los animales.



Cultivo de productos ecológicos en un invernadero de Vilassar de Mar (Barcelona). /



ENERGÍA

Los nuevos proyectos de renovables ocupan el 0,74% del territorio

► El Parlamento rechaza una iniciativa que insta a la paralización de estas instalaciones verdes

J. D. Márquez. SEVILLA

El Pleno del Parlamento andaluz rechazó ayer una Iniciativa Legislativa de los Ayuntamientos (ILPA) que planteaba la suspensión de los «megaproyectos» de energías re-

novables, dada su afección al medio ambiente. El alcalde de Coria del Río (Sevilla), Modesto González, fue el encargado de su defensa, exigiendo un proceso «planificado y racional» bajo el paraguas de un Plan de Transición Energética, ya que «el Plan de Acción por el Clima de Andalucía no incluye esta necesaria planificación».

La portavoz de Adelante Andalucía, Maribel Mora, acusó al Gobierno andaluz de «alicatar» la comunidad autónoma con placas solares. Sin embargo, la Junta aseguró que, en el hipotético caso de que todos los proyectos que actualmente están en tramitación –alrededor de mil– salieran ade-

lante, la superficie que ocuparían es de 65.000 hectáreas, lo que representa el 0,74% del territorio andaluz y el 1,53% del suelo cultivable. Así lo señaló cuando el Consejo de Gobierno rechazó esta iniciativa, remarcando el Ejecutivo de Juanma Moreno que «comparte plenamente que el desarrollo e implantación de proyectos de energías renovables en la comunidad debe venir acompañado de la salvaguarda de los intereses medioambientales, territoriales culturales y sociales», un extremo que ya se cumple actualmente mediante un proceso «transparente y participativo». La Consejería de Política Industrial y Energía

explicó que la tramitación de plantas de generación renovable se ajusta a una legislación estatal. «El Gobierno andaluz, por tanto, no tiene competencias para la suspensión de los procedimientos de autorización», por lo que establece una moratoria como pretende la ILPA «solo competiría al Gobierno de la Nación».

Aclara la Junta de Andalucía también que la Ley 39/2015 impide el objetivo de la iniciativa, puesto que obliga a dictar resolución expresa y notificarla en todos los procedimientos.

Recuerda el Gobierno andaluz que cada proyecto de energía renovable requiere de una autoriza-

ción ambiental y su ubicación «tiene en cuenta posibles afecciones y debe ser compatible con la planificación territorial». Junto a ello, se someten a información pública y se consulta a las entidades afectadas. «Además, es de obligado cumplimiento la entrega de un estudio de la evolución durante un año de la avifauna en la zona donde se proyecten este tipo de iniciativas».

La implantación de los proyectos, paralelamente, está condicionada por la planificación de las infraestructuras de transporte eléctrico que diseña y ejecuta el Gobierno central a través de Redeia, «dado que las plantas se ubican donde existen estas infraestructuras y cuentan con capacidad de evacuación».

En definitiva, la Junta considera que las energías renovables «son fundamentales en la transición energética, en la lucha contra el



El alcalde de Coria del Río (Sevilla), Modesto González, defendió en el Parlamento andaluz la ILPA

Adelante Andalucía acusa a la Junta de «alicatar» la comunidad con placas solares

cambio climático y en la necesaria descarbonización de la economía», máxime en el actual contexto geopolítico «con una crisis energética internacional sin precedentes que genera inquietud tanto por la volatilidad de los precios como por el abastecimiento de energía entre los países de la Unión Europea».

Recuerda la Junta que cuenta con su propio instrumento de planificación de la política energética para los próximos diez años, a través de la Estrategia Energética de Andalucía 2030, cuya elaboración «ha estado abierta a la participación de la ciudadanía, los agentes económicos y sociales y las administraciones». Uno de los objetivos marcados es cubrir el 75% de las necesidades eléctricas mediante la generación sostenible en 2026.

Por su parte, la ILPA subraya la necesidad de un compromiso «más fuerte con políticas energéticas más distribuidas y descentralizadas, donde se prioricen las pequeñas instalaciones e inversiones locales con eficiencia, gestión de la demanda, ahorro de energía, autoconsumo y mejora del rendimiento energético de los edificios». Junto a ello, insta a realizar un «seguimiento efectivo de los impactos en la biodiversidad del territorio, contemplando todas las actividades necesarias para su desmantelamiento».

Ricomà quiere cerrar su núcleo duro con el ingeniero Carles Farré



OCTAVI SAUMELL
@osaumell

Crónica

Apuesta por la transición energética.

El empresario fue presidente del Tennis TGN y estará en puestos de salida el 28M



Carles Farré, en una imagen reciente en la Rambla Nova. FOTO: CEDIDA

Si Esquerra Republicana repitiera el próximo 28 de mayo sus resultados electorales de 2019, con siete concejales, el alcalde Pau Ricomà ya sabría hoy el nombre de los ediles con los que podría contar en su nueva aventura en la Plaça de la Font. A tres meses y medio para las elecciones, y a menos de dos para entrar oficialmente en periodo electoral, el máximo representante de ERC ya tiene definido el núcleo duro que le acompañará en su tercera cita en las urnas como cabeza de cartel de la formación independentista.

Según ha podido saber el *Diari*, y a falta de la aprobación por parte de la asamblea republicana a finales de este mes de febrero, Ricomà propondrá a la militancia que el ingeniero Carles Farré ocupe un puesto de salida de la candidatura. Esto se traduce en el hecho de que este empresario autónomo del sector de las energías renovables ocupará el número '7' ó el '9' de la lista, que es el baremo con el que trabaja el partido sobre sus expectativas electorales. El número de Farré bai-



Carles Farré sería la tercera incorporación de Ricomà para el próximo mandato tras los fichajes de las independientes Maria Roig, que irá de '2', y de Gemma Fusté, que será la '6'

la en estos momentos entre él y el actual concejal de Educació y Ocupació, Manel Castaño, quien hace cuatro años ocupó el séptimo puesto de la candidatura, mientras que Farré fue el '11'.

Farré: veinte años en la química
Farré, de 55 años y miembro de la ejecutiva local de ERC en la ciudad, es ingeniero técnico industrial, especializado en electricidad y cuenta con una dilatada trayectoria profesional, primero entre

1992 y 2012 en el polígono químico y, desde entonces, como socio propietario y responsable del área técnica de una empresa de energía especializada en la eficiencia energética y la implantación de energías renovables. Además, desde 2018 es vocal de la junta directiva del Grup de Gestors Energètics web. Asimismo, fue presidente del Club Tennis Tarragona entre 2010 y 2016 y es miembro del órgano consultivo de la Federació Catalana de Tennis. Fuentes de Esquerra destacan que su perfil es especialmente interesante de cara «a uno de los grandes retos del próximo mandato como será la transición energética».

Tercera incorporación

La propuesta que Ricomà planteará a la militancia será, en caso de materializarse, la tercera incorporación que el alcalde pone sobre la mesa para su parrilla de salida de cara a las municipales de esta próxima primavera. El candidato de Esquerra propone a la creadora y gestora cultural Maria Roig – que es independiente– como número '2' de la candidatura, mientras que la expresidenta de la Federació de Veïns de Llevant, Gemma Fusté, –también sin carné de Esquerra– ocupará el sexto puesto de un ranking que, en su columna vertebral, apostará por la continuidad.

Y es que tras casi cuatro años de gobierno, y ocho en el Saló de Plens, el alcalde tiene claro que seguirá dando un papel determinante al actual concejal de Territori, Xavier Puig, –que será el número '3'– y al responsable de Serveis Centrals y primer teniente de alcalde, Jordi Fortuny, quien ya es afiliado de ERC y que repetirá como '5'. Asimismo, la edil de Esports, María José López, ascenderá del '6' de 2019 al '4'. A 108 días para la gran final, Ricomà ya tiene a punto la alineación titular con la que saltará al césped electoral para aspirar a la reelección.



Foto grupal antes comenzar el debate. De izda. a dcha., Jesús Riquelme, Alberto Grimaldi, Manuel Larrasa, Arturo Buenaventura, Esperanza Fitz, Alfonso Vargas, Jesús Marcos y Manuel García Llaser. REPORTAJE GRÁFICO: JOSÉ ÁNGEL GONZÁLEZ

La oportunidad de industrializar Andalucía radica en las renovables

Marta Franco SEVILLA

La energía y, en concreto, las renovables, han vuelto a centrar un nuevo desayuno de redacción organizado el pasado martes por Grupo Joly y la empresa Magtel, en la sede de *Diario de Sevilla*, titulado *Andalucía ante el reto de las renovables: Agenda Verde*, en el que varios expertos analizaron los pros y los contras de las energías limpias en nuestra comunidad, y la agenda verde que éstas llevan aparejada.

Moderado por Alberto Grimaldi, subdirector de *Diario de Sevilla*, el debate contó con represen-

● Sin energía no hay desarrollo. En torno a esta 'idea-fuerza' giró el desayuno de redacción organizado por Grupo Joly y la empresa Magtel en 'Diario de Sevilla'

tantes de la Administración pública, de la Universidad y de asociaciones del sector, y con responsables de Magtel. Los invitados fueron: Manuel Larrasa, secretario general de Energía de la Junta de Andalucía; Víctor Marcos, director de Energías Renovables y Mercado Eléctrico del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Ener-

gía (IDAE); Esperanza Fitz, presidenta de Ansemac (Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente) y directora ejecutiva de la empresa Alguas; Jesús Riquelme, catedrático y director del Máster de Sistemas de Energía Eléctrica de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla; presidente del

Clúster Andaluz de Energías Renovables (Claner); Manuel García Llaser, director de desarrollo de Negocio de Magtel; y Arturo Buenaventura, director de Hidráulica y Medio Ambiente de Magtel.

El foro se inició con la idea general de que estamos ante una de las palancas más importantes que tiene Andalucía para el cambio y el

desarrollo económico, y que es necesario aprovechar el fuerte potencial de nuestra comunidad de producir energía con fuentes renovables. Así lo confirman los datos de la Consejería: Andalucía cuenta actualmente con más de 9.500 MW renovables instalados de distintas tecnologías. El 41,2% del total se corresponde con plantas fotovoltaicas, superando en 2022 por primera vez a la capacidad eólica como primera fuente de generación verde instalada en Andalucía. Y más de la mitad de la electricidad generada (en concreto, el 54%) procede ya de fuentes renovables.

LAS FRASES



MANUEL LARRASA

"No hay que exportar energía renovable sólo, sino importar industria. Podemos ser los primeros a nivel nacional"



VÍCTOR MARCOS

"El primer objetivo es generar valor allí donde se genera la energía. Eso reducirá esa oposición local que a veces hay"



ESPERANZA FITZ

"Creo que en la administración falta personal. Un solo técnico no puede hacer frente a tantos proyectos que le llegan"



JESÚS RIQUELME

"Mis alumnos tendrán trabajo antes de acabar la carrera. Pero, por desgracia, muchos se tienen que ir fuera de España"

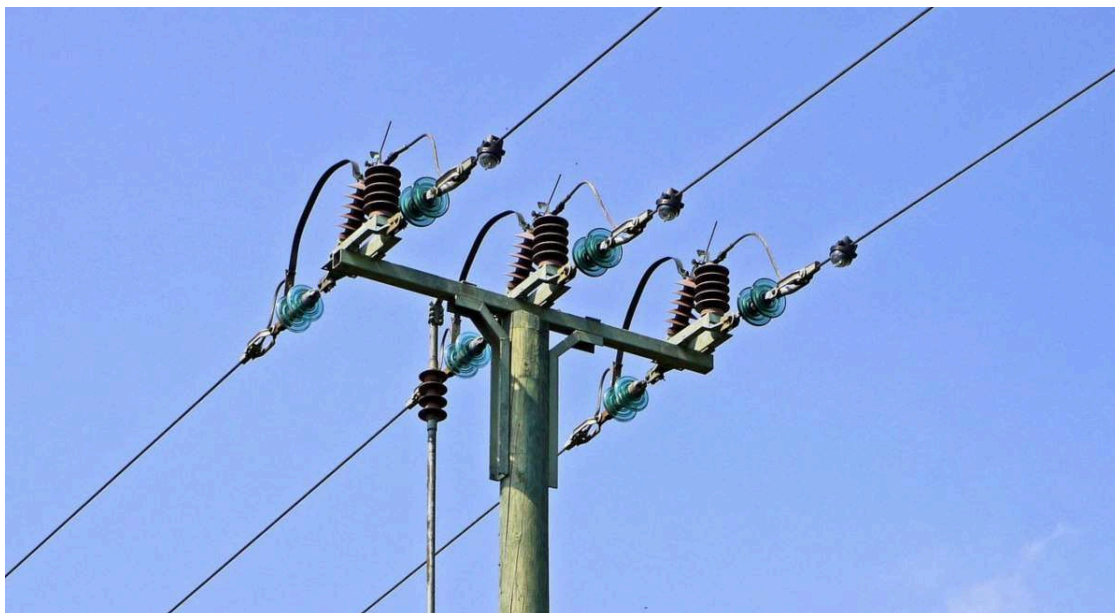


ALFONSO VARGAS

"Tenemos que pensar ya en producir hidrógeno no para exportarlo fuera sino para consumirlo aquí"

Precio de la luz hoy 9 de febrero por horas: cuándo es más barata y cuándo más cara

elEconomista.es • [original](#)



Para este jueves 9 de febrero, el precio medio del megavatio hora en el 'pool eléctrico' será de 145 euros/MWh. A ello habría que restarle 0,55 euros/MWh por la compensación a las gasistas, que deberá ser abonada (en este caso, restada) por los consumidores beneficiarios de la medida, los consumidores de la tarifa regulada (PVPC) o los que, a pesar de estar en el mercado libre, tienen una tarifa indexada. Así, el precio medio final será de **144,45 euros** por megavatio hora (MWh).

Esta cifra es un **5,33 % superior** a la de este miércoles, cuando el precio medio final fue de 136,63 euros.

¿A qué hora es más barata la luz?

Según datos de la OMIE y sin contar la compensación a las gasistas, la hora más barata de la luz será por la madrugada. En concreto, **entre las 03.00 y las 04.00 horas**, cuando la electricidad valdrá 136,85 euros/MWh.

¿A qué horas es más cara la luz?

La hora más cara para encender la luz será por la noche, **entre las 20.00 y las 21.00 horas**, cuando costará 165 euros/MWh.

¿Cuánto cuesta la luz cada hora?

- De 00 a 01 horas: 145.51 euros/MWh.
- De 01 a 02 horas: 142.47 euros/MWh.
- De 02 a 03 horas: 139 euros/MWh.
- De 03 a 04 horas: 136.85 euros/MWh.
- De 04 a 05 horas: 136.88 euros/MWh.
- De 05 a 06 horas: 140 euros/MWh.
- De 06 a 07 horas: 142.25 euros/MWh.

- De 07 a 08 horas: 145.86 euros/MWh.
- De 08 a 09 horas: 151.34 euros/MWh.
- De 09 a 10 horas: 147.02 euros/MWh.
- De 10 a 11 horas: 137.8 euros/MWh.
- De 11 a 12 horas: 140.47 euros/MWh.
- De 12 a 13 horas: 141.93 euros/MWh.
- De 13 a 14 horas: 140 euros/MWh.
- De 14 a 15 horas: 137.81 euros/MWh.
- De 15 a 16 horas: 137.8 euros/MWh.
- De 16 a 17 horas: 140 euros/MWh.
- De 17 a 18 horas: 145.51 euros/MWh.
- De 18 a 19 horas: 151.03 euros/MWh.
- De 19 a 20 horas: 162.63 euros/MWh.
- De 20 a 21 horas: 165 euros/MWh.
- De 21 a 22 horas: 158.67 euros/MWh.
- De 22 a 23 horas: 150.61 euros/MWh.
- De 23 a 24 horas: 143.47 euros/MWh.

¿Por qué varía tanto el precio de la luz?

La principal causa de las fluctuaciones de precio es que el precio del gas está experimentado fuertes subidas y su uso es primordial para la producción de energía en las denominadas centrales de ciclo combinado. Así, cualquier impacto en el precio del gas tiene su repercusión casi inmediata en el precio de la luz.

El impacto de la 'excepción ibérica'

El mecanismo ibérico, que entró en vigor el pasado 15 de junio, limita el precio del gas para la generación eléctrica a una media de 48,8 euros por MWh durante un periodo de doce meses, cubriendo así el próximo invierno, periodo en el que los precios de la energía son más caros.

En concreto, la 'excepción ibérica' fija una senda para el gas natural para generación de electricidad de un precio de 40 euros/MWh en los seis meses iniciales, y posteriormente, un incremento mensual de cinco euros/MWh hasta la finalización de la medida.

Sin el mecanismo de la 'excepción ibérica' en funcionamiento, el precio de la electricidad en España sería de **155,53 euros** (11,08 euros más), un 7,12 % más de media.

Hidrógeno a buen precio

Pilar Calleja • original



Jesús M Pemán

Alcanzar los objetivos de descarbonización de la energía, la industria y la movilidad que plantea la Unión Europea [supone una mayor producción de hidrógeno verde](#) que sustituya a los combustibles fósiles (carbón, petróleo). Un elemento de elevado contenido energético, capaz de almacenar energía y liberarla en los momentos en los que resulta necesaria, que contribuye así a superar uno de los retos de la generación de energía renovable. Pero a sus ventajas, también se suman algunos problemas como su compresión y transporte que plantea elevados costes económicos y medioambientales, por lo que se impone desarrollar soluciones sostenibles que fomenten su generación de forma rentable, sostenible y local. Retos que ahora asume la [vizcaína H2Site](#), [empresa nacida hace poco más de dos años con la colaboración del centro de investigación y desarrollo tecnológico Tecnalia](#), la empresa energética francesa Engie y la Universidad de Eindhoven de los Países Bajos.

A Andrés Galnares, consejero delegado de H2Site, empresa que fundó en 2020 junto con José Medrano y Jon Meléndez, le gusta contar la historia de esta firma como la transferencia de una tecnología desde el laboratorio a la constitución de una nueva industria. Empezamos en marzo de 2020, un momento raro con la crisis sanitaria encima, para lanzar una iniciativa como esta, sobre todo, porque cada uno de nosotros vivía en un país distinto de Europa. Fue un desafío coger una tecnología de laboratorio y construir una fábrica, ubicada en Loiu (Bizkaia), que hoy da trabajo a más de 30 personas y que este año superará las 60 , comenta Galnares.

Con tres millones de euros de inversión inicial que llegaron a través de Engie y de créditos, comenzaron esta aventura. Una cifra que creció en julio de 2022 tras una ronda de financiación en la que pretendían alcanzar entre 8 y 10 millones, y que acabó con una recaudación de más de 12 millones de euros, con inversores como Bill Gates a través de su fondo de inversión orientado al cambio climático (Breakthrough Energy Ventures). Una aventura única en el mundo, según su consejero delegado, que tiene como eje principal producir membranas, que nadie ha elaborado a nivel industrial, llamadas de doble piel, que son capaces de transformar elementos como el amoníaco o el metanol en hidrógeno, y que

salen a la venta con un precio desde 300.000 euros, según la cantidad de hidrógeno que se quiera producir. Una tecnología que reduce el coste de transporte desde los dos euros por kilogramo a la mitad y que además es reciclable. Al final de la vida útil de la membrana recuperamos el 100% del material usado para su fabricación. Se puede reciclar infinitas veces, concreta. Con una facturación en 2022 de 1,9 millones de euros y contratos firmados por 5 millones de euros, el 80% de sus clientes están fuera de España, en Europa fundamentalmente. H2Site aún no registra beneficios.

Los partidos hacen frente común al megaproyecto de renovables del Ministerio en Castellón

original

Hèctor Sanjuán, Neus Navarro

09/02/2023 04:35

Los partidos políticos valencianos mostraron ayer su disconformidad (aunque con distinto grado de contundencia) con la implantación del parque solar fotovoltaico MAGDA, de 150 MWp, en el interior de Castellón. Hasta el PP mostró sus reticencias con un proyecto no consensuado con los alcaldes y agricultores de la zona y el PSPV quiso dejar claro que buscará fórmulas para que "se atiendan las reivindicaciones del territorio".

El visto bueno del Ministerio de Transición Ecológica choca con los informes del Gobierno valenciano que no veía con buenos ojos esta gran instalación. De hecho, tal y como explicó este periódico, el Gobierno valenciano ha enviado una carta al ministerio que dirige Teresa Ribera en la que reprocha la aprobación de la DIA de este megaparque que afecta a las localidades de Benlloc y Les Coves de Vinromà.

Proyecto del proyecto MAGDA y su afectación al territorio de Castellón

BOE

En ese escrito, el director general de Medio Natural, Julio Ramón Gómez, explica al Ministerio que aunque las ubicaciones del parque solar no afectan directamente a la Red Natura 2000, "las características de la línea de evacuación resultan ambientalmente inaceptables", de ahí su posición desfavorable a la propuesta.

Esta línea discurre por los términos de Vilanova d'Alcolea, La Torre den Doménec, Vall d'Alba, Vilafamés, Sant Joan de Moró, Borriol, Castelló de la Plana, Almassora, Torreblanca y Alcalà de Xivert. En total, la planta proyectada estará compuesta por 258.622 módulos bifaciales (placas fotovoltaicas) y la instalación tendrá una capacidad de producción de 150 MWp.

Lee también

Choque del Gobierno y del Consell de Puig por una megaplanta fotovoltaica en Castellón

Neus Navarro

Un nuevo choque entre administraciones del que tuvo que opinar ayer el presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig, durante su viaje a Berlín a la feria Fruit Logística. El jefe del Consell matizó que no tiene "toda la información sobre este proyecto" y defendió que "ante esta cuestión no se puede ser neutral: o renovables o combustibles fósiles". Sin embargo, añadió que "la descarbonización es incuestionable", pero reclamó al Ejecutivo central que "hay que hacer las cosas adecuadamente".

En esta línea, la portavoz adjunta del PSPV en Les Corts, Carmen Martínez, aseguró que su formación "va a seguir trabajando porque se atiendan las reivindicaciones de los vecinos y alcaldes" e "insistiendo en los ministerios competentes" para que se minimice y se atienda esa petición. "Necesitamos la energía renovable, pero tiene que hacerse en condiciones en las que no perjudique al territorio", defendió esperanzada en que "es posible todavía trabajar para que se atiendan esas reivindicaciones" por parte del Gobierno central.

Ante esta cuestión no se puede ser neutral: o renovables o combustibles fósiles, pero hay que hacer las cosas bien"

Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana

Más dura fue la portavoz de Compromís, Papi Robles, que enmarcó la decisión de Gobierno en un ataque "flagrante" a la autonomía del Gobierno valenciano. La dirigente valencianista indicó que este no es el modelo de su partido ni del Botànic y, sin querer pedir dimisiones, adelantó que "se luchará desde la Administración para que no se produzca".

Por su parte, la síndica de Unides Podem, Pilar Lima, que ha llevado la cuestión a sede parlamentaria en diversas ocasiones, destacó que es un "un error enorme ignorar las voces" de los afectados por el macroproyecto fotovoltaico MAGDA que va a "arrasar el territorio".

Reacciones

El PP también muestra su oposición por no haber hecho caso a las posiciones de los alcaldes y agricultores

Incluso, María José Català (PP) marcó distancias con una instalación que entiende se ha hecho contra el criterio de los alcaldes y sin consenso. La síndica popular pedía diálogo y cargaba contra el Botànic por sus líos acerca de las renovables.

Vox no se mojaba hasta tener estudios sobre sus repercusiones y desviaba la atención hablando de "secta climática", mientras que Ciudadanos, en boca de su portavoz en el parlamento autonómico, Mamen Peris, lamentaba la ausencia de "una política común" del Botànic sobre las renovables y de un "plan serio" sobre las alternativas tras el cierre de la planta nuclear de Cofrentes.

Mostrar comentarios



Las líneas de evacuación proyectadas en la MAGDA son uno de los puntos críticos para el Gobierno valenciano. En imagen, una subestación de Morella

El crecimiento del mercado del hidrógeno será mayor en 2023 a pesar de la ralentización de la economía mundial

José A. Roca • original



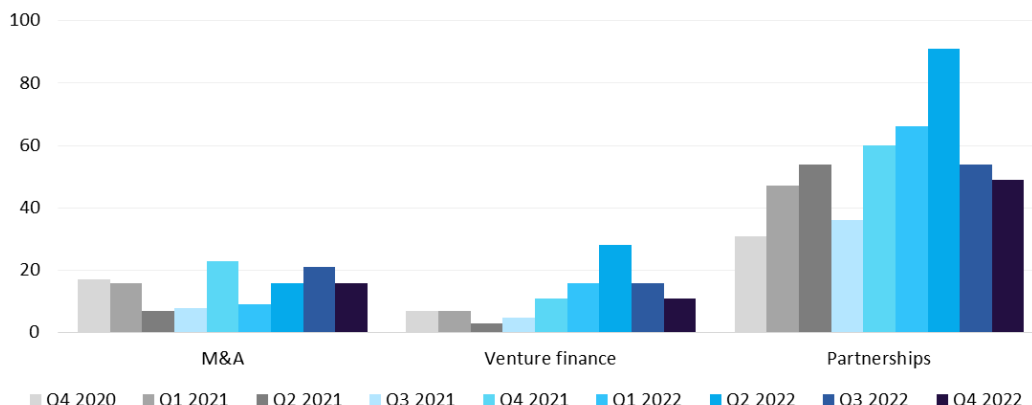
El desarrollo del hidrógeno, dada su aplicación en diversas industrias, es indispensable para lograr la transición energética, alcanzar los objetivos de descarbonización y posicionar a las empresas líderes como expertas del mercado. En este contexto, se estima que **la capacidad de producción de hidrógeno alcanzará los 4,5 millones de toneladas anuales (mtpa) en todo el mundo a finales de año, lo que representa un crecimiento del 165%** en comparación con 2022, afirma **GlobalData**, empresa líder en datos y análisis.

La reciente publicación de GlobalData *Hydrogen Transition Outlook and Trends: Q1 2023*, destaca las tendencias de los acuerdos y las inversiones como puntos de referencia útiles para identificar a las empresas líderes que impulsan el crecimiento del mercado del hidrógeno.

Andrés Angulo, analista de Energía de GlobalData, comenta: Durante 2022, se cerraron más de 393 acuerdos relacionados con el hidrógeno, lo que representa un aumento significativo en comparación con los 277 acuerdos registrados en 2021. Esto muestra una tendencia al alza en el desarrollo del mercado del hidrógeno, que podría ser decisiva para alcanzar más de 71 mtpa de capacidad en todo el mundo en 2030. Sin embargo, las asociaciones representaron el 66% de las operaciones del año pasado, y el número de operaciones disminuyó después del segundo trimestre de 2022 hasta cifras incluso inferiores a las registradas en el mismo trimestre de 2021. Esto podría haberse debido a que las empresas intentan reforzar su negocio principal y diversificar el riesgo de inversión dada la situación económica mundial.



Hydrogen deal trends: Quarterly comparison 2021-2022



Source: GlobalData Analysis

GlobalData.

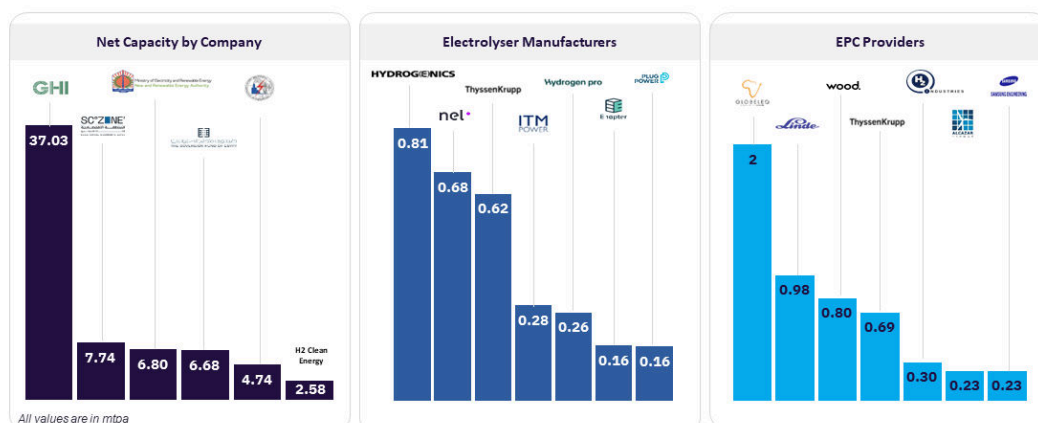
Boom del hidrógeno

A pesar del elevado número de asociaciones formadas entre empresas en comparación con los organismos gubernamentales, la inversión y la obtención de capital fueron de suma importancia para desarrollar la economía del hidrógeno en 2022. El año pasado, los acuerdos de fusiones y adquisiciones (M&A) alcanzaron los 24.400 millones de dólares en valor monetario, lo que representa un aumento del 288% en comparación con los niveles de 2021. Por otro lado, el valor de los acuerdos de financiación de riesgo también creció de 595,23 millones de dólares a más de 3.001,1 millones de dólares.

En 2022, se anunciaron más de 111,9 mtpa de capacidad de hidrógeno en EE.UU., Dinamarca, Egipto, Canadá, Portugal y otros países. En Canadá, **Green Hydrogen International (GHI)** anunció dos importantes proyectos de hidrógeno verde como único participante, con una capacidad de 43 mtpa cada uno, que se espera empiecen a producir en 2030. Otras empresas participaron en múltiples inversiones en proyectos a escala mundial para diversificar su riesgo, como Fortescue Industries, que tiene dos tercios de su capacidad fuera de su país de origen, Australia.



Green Hydrogen Leaders



Source: GlobalData Analysis

GlobalData.

Empresas como **GHI, Suez Canal Economic Zone, New and Renewable Energy Authority, Sovereign Fund of Egypt y Egyptian Electricity Transmission Co** son los líderes mundiales en capacidad de hidrógeno bajo en carbono, con 56,3 mtpa de capacidad activa combinada. Como parte del desarrollo de hidrógeno bajo en carbono, y siendo la electrólisis una

«-- Volver al índice

tecnología clave para producir hidrógeno verde, la capacidad de electrólisis de más de 1.065 GW está ahora en proyecto. La producción corre a cargo de empresas como **Hydrogenics, Nel ASA, ThyssenKrupp, ITM Power, HydrogenPro, Enapter y Plug Power.**

Cada vez más empresas

Durante el año pasado, a medida que la economía del hidrógeno crecía, empresas como **Globeleq Africa, Linde, John Wood Group, ThyssenKrupp, H2-Industries, Alcazar energy y Samsung Engineering** aprovecharon la creciente demanda de capacidad de hidrógeno y se convirtieron en líderes de ingeniería, adquisición y construcción (EPC) de proyectos ecológicos.

Angulo concluye: A pesar de las difíciles condiciones económicas mundiales, el número de inversiones en hidrógeno bajo en carbono aumentó de 600 a más de 1700 entre el cuarto trimestre de 2021 y el cuarto trimestre de 2022. En enero de 2023, el 93% de los proyectos de hidrógeno activos y en tramitación eran ecológicos, como reflejan la creciente capacidad de electrólisis de los fabricantes y el número de contratistas EPC que participan en proyectos ecológicos de mayor envergadura. Esto, sumado al desarrollo de las energías renovables, creará un impulso que acelerará la reducción de costes en toda la cadena de valor del hidrógeno.

La economía impulsará el declive del carbón y el crecimiento de las renovables en Polonia

José A. Roca • original



La quema de carbón en el sistema eléctrico de Polonia caerá a niveles insignificantes en 2032 gracias al deterioro de la economía del combustible y los efectos del régimen de comercio de emisiones de carbono de Europa, según un nuevo informe **BloombergNEF**. El informe *Poland Power Transition Outlook 2023* también resalta el destacado papel que las energías renovables están llamadas a desempeñar en el mix energético del país durante la próxima década.

Polonia es uno de los mercados eléctricos europeos más contaminantes y con mayor consumo de carbón, y la actual crisis energética ha hecho que se vuelva a depender de este combustible, pero el nuevo informe sugiere que este resurgimiento será efímero. El informe explora múltiples escenarios futuros y concluye que, incluso en un mundo en el que los precios del gas natural se mantengan persistentemente altos, la generación de carbón caerá rápidamente, y la creciente demanda de electricidad se cubrirá con la producción de energías renovables más baratas y baterías a escala de red.

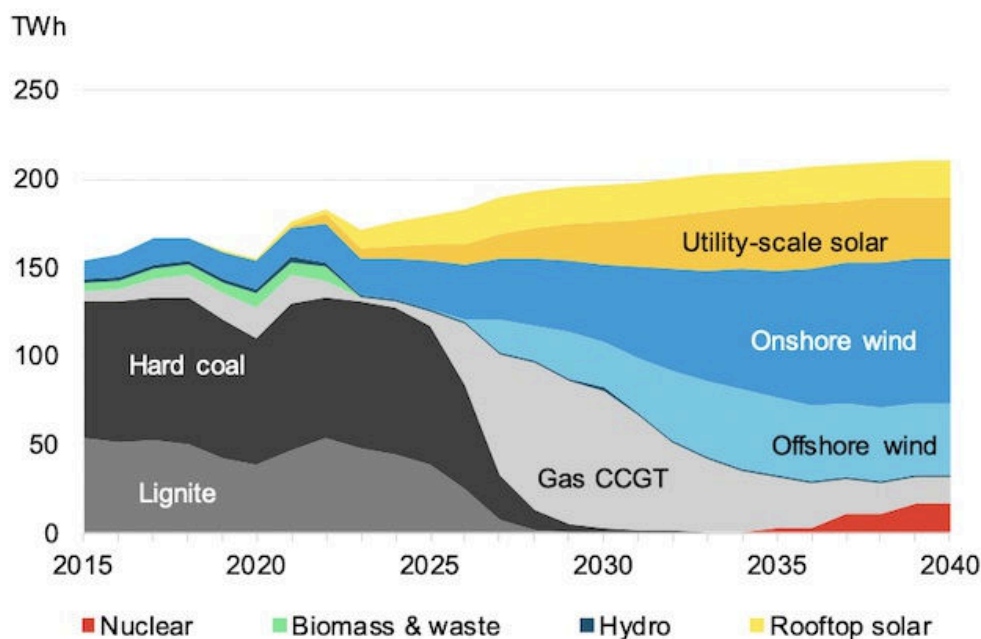
El éxito de la transición energética de Polonia es esencial para alcanzar los objetivos climáticos de Europa. El análisis de BNEF concluye que el declive del carbón en Polonia se verá impulsado por el aumento de los precios del carbono, la economía favorable para la generación de energía renovable y las centrales eléctricas de gas, y la flota de carbón poco rentable y envejecida del país.

Señales de precio

La economía impulsará una eliminación casi completa del carbón en Polonia antes de 2038, con sólo una unidad que permanecerá en línea en 2040 como respaldo para satisfacer la demanda máxima de invierno. El escenario restringido de renovables de BNEF también prevé que Polonia tenga 3 GW de energía nuclear en 2040. En este escenario, con una sola unidad de carbón, la electricidad generada con carbón cubriría menos del 1% de la demanda anual

de electricidad en 2040 (Fig. 1).

Figure 1: Poland electricity generation outlook in BloombergNEF's Restricted Renewables Scenario

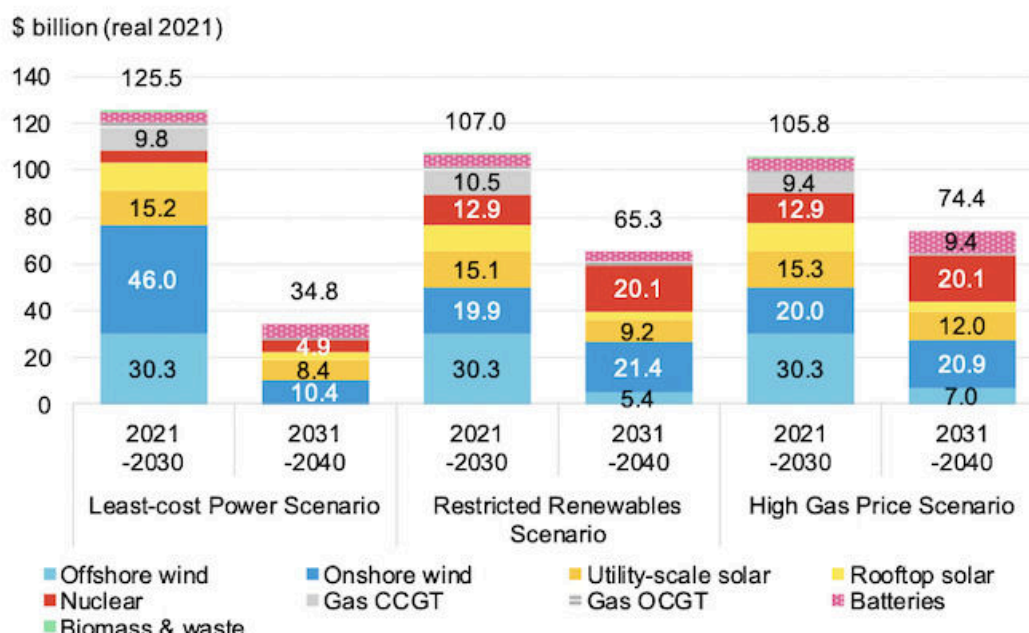


Source: BloombergNEF. Note: CCGT is combined-cycle gas turbine.

El gas será más barato que el carbón en sólo cinco años, incluso si los precios del carbono se sitúan por debajo de las expectativas y los del gas por encima, afirma **Felicia Aminoff**, analista de transición energética de BNEF y autora principal del informe. Las políticas de apoyo a la energía eólica y solar terrestre podrían reducir la dependencia del gas natural de Polonia para 2030. El retraso en la inversión en fuentes de energía con cero emisiones de carbono se traducirá en mayores costes globales del sistema a largo plazo a medida que Polonia avance en su transición.

El análisis de BNEF destaca las enormes oportunidades económicas y de inversión que Polonia cosechará en la transición a una energía con menos emisiones de carbono. En el escenario restringido de renovables de BNEF, la capacidad eólica y solar de Polonia se triplicará con creces hasta alcanzar los 71 GW en 2030 -frente a los 21 GW de 2022-, desplazando a la generación de carbón y gas del mix. Este objetivo supera con creces los actuales objetivos del Gobierno polaco en materia de despliegue de energías limpias y presenta una oportunidad de inversión de 160.000-180.000 millones de dólares en nueva capacidad de generación de energía limpia de aquí a 2040 (Fig.2).

Figure 2: Investment requirements per decade across scenarios



Source: BloombergNEF. Note: CCGT is combined-cycle gas turbine. OCGT is open-cycle gas turbine.

Los buenos datos conducen a soluciones transformadoras, y este informe muestra que la transición del carbón en Polonia es inevitable y posible, dijo **Antha Williams**, que dirige el programa global de clima y medio ambiente de Bloomberg Philanthropies. Un sistema energético más limpio y sostenible abordará los retos de la seguridad energética y presentará importantes oportunidades económicas y de inversión para el país con la construcción de suministros locales de energía limpia, resistente y fiable.

Menos emisiones

Sin embargo, la transición de Polonia a una energía con menos emisiones de carbono no está garantizada. La construcción de proyectos eólicos en tierra está actualmente restringida por la norma de la distancia mínima 10-H, que hace casi imposible obtener permisos de construcción de parques eólicos. Modificar la norma 10-H podría impulsar la construcción de renovables antes de 2030 y reducir los precios generales de la electricidad. Dado que la norma 10-H sigue vigente en Polonia, las oportunidades de desarrollo de la energía eólica terrestre siguen siendo inciertas; BNEF ha rebajado recientemente su previsión central de energía eólica terrestre para 2030 en el país de 17 GW a 13 GW, partiendo del supuesto de que las normas de distancia mínima seguirán vigentes.

El nuevo análisis también revela los importantes riesgos y costes a los que podría enfrentarse Polonia si la transición del carbón no se planifica bien o no se gestiona a tiempo. En medio de la presión del aumento de los precios del carbono, un desarrollo más lento de la capacidad eólica terrestre crearía una mayor dependencia de las importaciones de gas natural. Esto sería más costoso para los consumidores polacos y aumentaría las emisiones de CO₂. BNEF prevé que en 2035 las energías renovables, las baterías y la energía nuclear generarán energía suficiente para dejar infrautilizadas las centrales de gas. Esto significa que las centrales de gas tendrán poco tiempo para recuperar los costes de inversión a través de los ingresos del mercado energético.

El creciente uso de vehículos eléctricos y bombas de calor también afectará a la transición del sector eléctrico polaco, con cambios significativos en la demanda de electricidad. La utilización de bombas de calor en Polonia alcanzó niveles récord en 2022, cuando los hogares cambiaron las calderas de carbón por la calefacción eléctrica. Una aceleración de esta tendencia significa que la red polaca debe prepararse para las frías tardes de invierno, cuando la generación eólica y solar podría ser baja y se necesitarían generadores despachables,

incluyendo carbón, gas, nuclear o almacenamiento de energía.

La generación de electricidad representó el 35% de las emisiones de gases de efecto invernadero de Polonia en 2020. Según las hipótesis del BNEF, las emisiones del sector eléctrico polaco disminuirán entre un 64% y un 87% de aquí a 2030, dependiendo de la evolución de los precios del gas y el carbono y de la ampliación de la capacidad de las energías limpias. El Gobierno prepara actualmente una actualización de su estrategia energética nacional PEP2040, cuya publicación está prevista para 2023.

La energía solar cubre toda la demanda de Australia del Sur durante seis horas seguidas

Redacción • original



La capacidad de generación solar a gran escala y desde tejados de Australia Meridional se combinó para abastecer toda la demanda del estado durante varias horas del fin de semana, alcanzando en un momento dado el 112,7% de la demanda.

El impresionante logro, alcanzado el domingo 5 de febrero, fue señalado en LinkedIn por **Jess Hunt**, antiguo miembro del **Australian Energy Market Operator** y actual asesor principal en diseño de mercados eléctricos del **Energy Security Board**, y recogido por el portal australiano de energía *RenewEconomy*.

Hunt, que trabaja en Adelaida, dijo que la nueva cifra era el resultado de un domingo templado y soleado en el estado, combinado con una elevada producción solar y una baja demanda. Y quizá lo más impresionante de todo, ¡no hay viento en esa estadística!

Un cuarto del día

Y como señala un comentario bajo el post y el gráfico, tampoco fue por un breve instante. La energía solar cubrió la demanda estatal durante unas 6 horas. Y así fue, según **OpenNEM**, desde las 10.30 de la mañana hasta las 4.30 de la tarde.

La mayor parte de la energía solar se generó en tejados de todo el estado, incluso sobre las 13.30 horas, cuando la fotovoltaica sobre tejado cubrió el 93,4% de la demanda, mientras que la solar a gran escala cubría el 19%.

En ocasiones, el Estado ha cubierto toda su demanda local únicamente con energía solar instalada en tejados, como reveló el año pasado el operador de la red local **SA Power Networks**, incluso durante un periodo de más de cinco horas. (La demanda local excluye algunas grandes cargas que obtienen su energía de grandes enlaces de transmisión).

Australia Meridional ha batido todo tipo de récords de energía renovable durante el verano, incluso en diciembre, cuando la eólica y la solar aportaron algo más del 85% (85,4%) de la demanda de electricidad del estado durante el mes.

Según el último informe trimestral de *Dinámica Energética* de AEMO, las energías renovables de Australia del Sur alcanzaron un nivel extraordinariamente alto del 91,5% en noviembre, incluso a pesar de que la red del estado estaba aislada por la rotura de las líneas de transmisión.

CIENCIA, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Nuevo aumento de las inversiones industriales en investigación y desarrollo en la UE

La edición de 2022 del cuadro de indicadores sobre la inversión industrial en I + D en la UE muestra un incremento del 8,9 por 100 en 2021 en comparación con el descenso (-2,2 por 100) inducido por la pandemia.

La UE sigue siendo el líder mundial en inversiones en I + D en el sector del automóvil, en el que el desarrollo de vehículos eléctricos y la digitalización está plenamente en marcha.

El cuadro de indicadores también muestra una amplia diversificación sectorial en la UE, especialmente en com-

paración con los Estados Unidos, donde la inversión en I + D está muy concentrada en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

A escala mundial, la inversión en I + D del sector privado creció considerablemente más allá de los niveles anteriores a la pandemia (un 14,8 por 100 en 2021 en comparación con 2020). Por primera vez desde la elaboración del cuadro de indicadores de 2004, la inversión total en investigación y desarrollo de las 2.500 empresas más importantes del mundo superó el billón de euros. •

Archivo - María José Muñoz, directora general de Industria y Pyme.

original



MADRID, 9 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica este jueves el nombramiento de María José Muñoz Martínez como nueva directora general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (Pyme), cargo en el que reemplazará a Galo Gutiérrez.

Muñoz, cuyo nombramiento fue aprobado el pasado martes por el Consejo de Ministros, es ingeniera industrial de ICAI por la Universidad Pontificia de Comillas, así como MBA por el Instituto de Empresa y también es diplomada en Ciencias Empresariales por la UOC.

La nueva directora general de Industria y Pyme ejerció entre 2006 y 2008 como jefa de Área en el Gabinete de la Secretaría General de Industria y Pyme, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, mientras que entre 2008 y 2020 desempeñó diversos puestos en la Subdirección General de Programación y Evaluación, en la Dirección General de Fondos Europeos (Ministerio de Hacienda).

Desde 2017, fue subdirectora general de Programación y Evaluación, desarrollando funciones de negociación del Marco Financiero Plurianual de la UE, de los reglamentos de los Fondos Europeos, el Acuerdo de Asociación de España 2014-2020 y los Programas Operativos Feder; así como funciones de seguimiento y evaluación de los Programas Feder.

Entre marzo de 2020 y la actualidad trabajó como subdirectora general de Apoyo a la Pyme, en la Dirección General de Industria y Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), donde desarrollaba funciones de impulso y desarrollo de las políticas de Pyme.

Muñoz ha participado en la elaboración, negociación e implementación del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España, en especial en el Componente 13 de impulso a las pequeñas y medianas empresas.

Anteriormente, en el sector privado, su experiencia principal se desarrolló en el Grupo Dragados Industrial, en proyectos de licitación --nacionales e internacionales-- de concesiones de autopistas de peaje.

EDUCACIÓN Y RSE

UNO NO suele sentir el peso de la historia mientras corrige trabajos de estudiantes. Pero el cierre del primer semestre de 2022-23 ha coincidido con la publicación de varios artículos sobre ChatGPT, la herramienta de inteligencia artificial que puede elaborar textos de gran complejidad. Al ponerme a corregir ya era consciente, por tanto, de la alarma que cunde en universidades de todo el mundo ante la posibilidad de que los profesores seamos incapaces de averiguar si un estudiante ha recurrido o no a este programa para hacer sus tareas. Así que corregí los últimos trabajos con la sensación de que eran, verdaderamente, los últimos.



CIUDAD ABIERTA
DAVID JIMÉNEZ TORRES

La inteligencia artificial contra la universidad

asunto: «Dos para que los estudiantes aprendan a usar el programa, tres para que los profesores se den cuenta y cinco más para que los gestores universitarios decidan qué hacer al respecto».

Doy por hecho que, con el tiempo, el sistema educativo se adaptará a la inteligencia artificial. Se desarrollarán nuevos programas antiplagio y diseñaremos nuevas pruebas –o insistiremos en las antiguas: examen con hoja y boli–. El problema es cuánto tardaremos en llegar a ese punto y cuánto se devolará mientras tanto nuestro sistema de notas y títulos. Stephen Marche puso el dedo en la llaga cuando estimó que las universidades tardarían diez años en enfrentarse al

Marche subestimó a alumnos y a docentes: algunos amigos con sobrinos en edad universitaria me confirman que estos ya están haciendo sus trabajos con la nueva herramienta. Y los profesores no tardaremos en percibir que algo huele a podrido en nuestra particular Dinamarca. En lo que quizá se quedó corto Marche es en el tiempo de reacción de los gestores. No parece que nuestro Ministerio de Universidades, por ejemplo, vaya a tomar la iniciativa ante el desafío al que se enfrenta nuestro sistema de evaluación (que es, recordemos, la base sobre la que se conceden los títulos). Y no es un problema menor, dado que una amplísima gama de asignaturas, sobre todo en ciencias sociales y humanidades, basan un porcentaje considerable de su nota en trabajos escritos. Esto por no hablar de los Trabajos de Fin de Grado o de Fin de Máster. Por desgracia, y como ocurre con tantos problemas de nuestro sistema educativo, parece que la opción preferente será mirar para otro lado el tiempo que se pueda.

La universidad cuesta más del doble en unas CC.AA. que en otras

J. G. S. MADRID

El precio de la primera matrícula de un curso de grado varía entre 518 euros y 1.361 euros según la comunidad en que se haga. Una misma carrera del ámbito de las Artes y Humanidades hoy cuesta más del doble en Cataluña que en Asturias y una de las carreras sanitarias más caras cuesta 1,8 veces más en La Rioja que en Andalucía. Del mismo modo, el precio de la primera matrícula de un curso de máster habilitant varía entre

los 591 euros y los 1.283. Un mismo máster habilitante como el de Formación del Profesorado de Secundaria cuesta más del doble en Navarra que en Galicia, y uno del ámbito de la Ingeniería cuesta 1,7 veces más en Navarra que en Andalucía.

Son algunas de las conclusiones del informe del Observatorio del Sistema Universitario llamado 'Precios públicos de matrícula: ¿Ya está?' que analiza la situación final de los precios públicos de las matrículas uni-

versitarias. La Conferencia General de Política Universitaria (CGPU) presidida por el ministro de Universidades, Joan Subirats, no ha sido capaz de igualar los precios dando como resultado abismales diferencias para estudiar entre comunidades.

Algo que viene a agravar la nueva ley de Universidades (LOSU), a punto de aprobarse en el Senado y con pocas posibilidades de volver al Congreso (a menos que haya cambios de última hora). ¿Por qué la nueva norma supone un problema? El informe advierte de que la citada ley «prevé la desregulación y descoordinación entre comunidades autónomas de los precios públicos de matrícula, puesto que la Conferencia General de Política

Universitaria dejará de fijar su límite, y pasa a referirse a un ‘marco general de contención o reducción’. De aprobarse la redacción actual del proyecto de LOSU, la variabilidad y falta de justificación de los precios públicos podría consolidarse o incluso ampliarse».

El segundo problema de la LOSU, denunciado por ABC, es su pretensión de querer establecer 17 sistemas distintos de becas, uno para cada comunidad. Esto, junto con los precios públicos distintos por cada comunidad autónoma, lo único que provocarán es configurar 17 sistemas universitarios distintos consagrando la desigualdad de los estudiantes en el acceso a los estudios universitarios.

La inteligencia artificial contra la universidad

original

Corregí los últimos trabajos con la sensación de que eran, verdaderamente, los últimos.

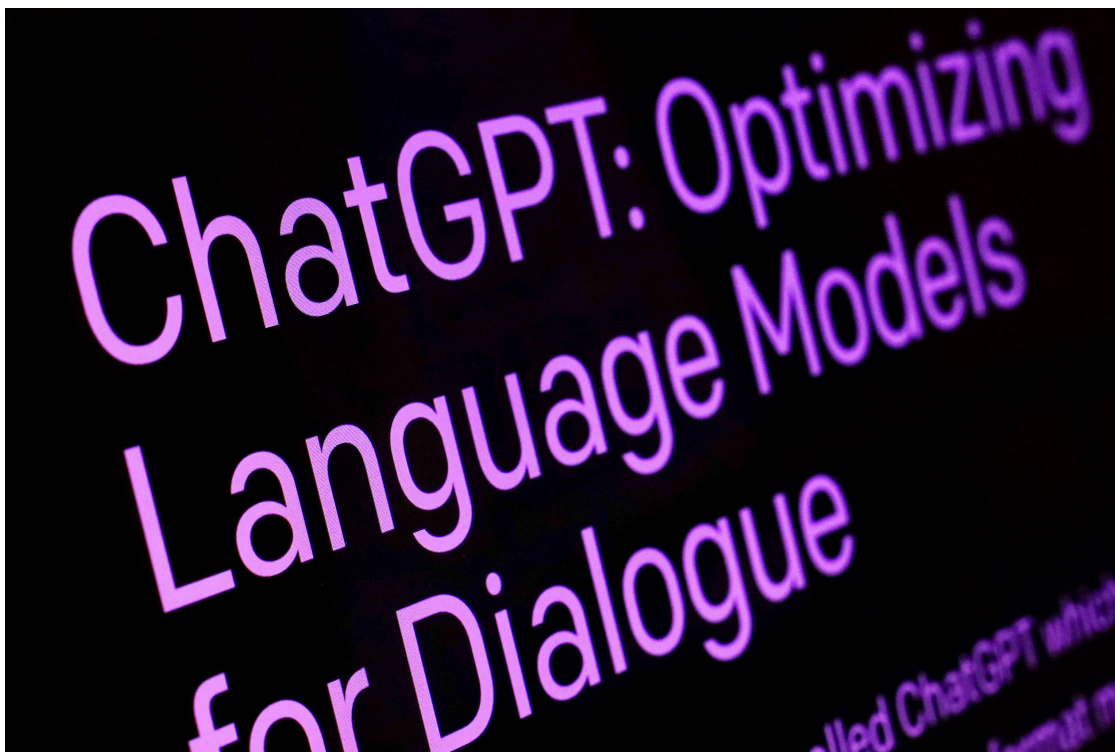


Imagen del texto de ChatGPT. Richard Drew AP

Uno no suele sentir el peso de la historia mientras corrige trabajos de estudiantes. Pero el cierre del primer semestre de 2022-23 ha coincidido con la publicación de varios artículos sobre **ChatGPT**, la herramienta de inteligencia artificial que puede elaborar textos de gran complejidad. Al ponerme a corregir ya era consciente, por tanto, de la alarma que cunde en universidades de todo el mundo ante la posibilidad de que los profesores seamos incapaces de averiguar si un estudiante ha recurrido o no a este programa para hacer sus tareas. Así que corregí los últimos trabajos con la sensación de que eran, verdaderamente, los últimos.

Doy por hecho que, con el tiempo, el sistema educativo se adaptará a la inteligencia artificial. Se desarrollarán nuevos **programas antiplagio** y diseñaremos nuevas pruebas -o insistiremos en las antiguas: examen con hoja y boli-. El problema es cuánto tardaremos en llegar a ese punto y cuánto se devaluará mientras tanto nuestro sistema de notas y títulos. Stephen Marche puso el dedo en la llaga cuando estimó que las universidades tardarían diez años en enfrentarse al asunto: «Dos para que los estudiantes aprendan a usar el programa, tres para que los profesores se den cuenta y cinco más para que los gestores universitarios decidan qué hacer al respecto».

Marche subestimó a alumnos y a docentes: algunos amigos con sobrinos en edad universitaria me confirman que estos ya están haciendo sus trabajos con la nueva herramienta. Y los profesores no tardaremos en percibir que algo huele a podrido en nuestra particular Dinamarca. En lo que quizá se quedó corto Marche es en **el tiempo de reacción de los gestores**. No parece que nuestro Ministerio de Universidades, por ejemplo, vaya a tomar la iniciativa ante el desafío al que se enfrenta nuestro sistema de evaluación (que es, recordemos, la base sobre la que se conceden los títulos). Y no es un problema menor, dado que una amplísima gama de asignaturas, sobre todo en ciencias sociales y humanidades, basan un porcentaje considerable de su nota en trabajos escritos. Esto por no hablar de los Trabajos de Fin de Grado o de Fin de Máster. Por desgracia, y como ocurre con tantos problemas de nuestro sistema educativo, parece que la opción preferente será mirar para otro lado el tiempo que se pueda.

Temor a que la LOSU genere «universidades de primera y de segunda»

El personal docente investigador andaluz lamenta la «incertidumbre» que genera la nueva ley al no reconocer la producción científica. Incertidumbre. Es la palabra que más repite el personal docente investigador andaluz cuando se habla de la futura Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) que prevé aprobar definitivamente el Senado en marzo.

original

Educación

El personal docente investigador andaluz lamenta la «incertidumbre» que genera la nueva ley al no reconocer la producción científica



Los investigadores verán reducido el tiempo para desarrollar proyectos innovadores porque tendrán más horas lectivas

Incertidumbre. Es la palabra que más repite el personal docente investigador andaluz cuando se habla de la futura Ley Orgánica del Sistema Universitario (LOSU) que prevé aprobar definitivamente el Senado en marzo. La **falta de reconocimiento de la labor investigadora y de la excelencia del profesorado** de la nueva norma, como ha avanzado LA RAZÓN, hace temer entre los miembros del mismo consultados que genere la existencia de «universidades de primera y de segunda» en todo el país, según se mantengan o supriman lo que se entendía como **un derecho consolidado**. La **disposición derogatoria de la LOSU dejará sin efecto el Real Decreto-ley 14/2012, de 20 de abril, de medidas urgentes de racionalización del gasto público** en el ámbito educativo, que en el artículo 6.4 rebajaba la dedicación lectiva a 160 horas (16 créditos) si se daban determinadas circunstancias. Concretamente, los profesores titulares de universidad que tuviesen tres sexenios y los catedráticos de universidad que tuviesen cuatro sexenios darían 160 horas de clase en vez de las 240. **En Andalucía, la decisión afecta a más de 3.000 profesores funcionarios de sus diez universidades públicas, casi la mitad del total del personal docente investigador (PDI).**

Lo que era un derecho reconocido pasa a ser **una posibilidad que podrá incorporar, o no, cada universidad**. De hecho, se podrá dar la circunstancia de que dos investigadores con los mismos sexenios impartan distintas horas de clase dependiendo de la universidad de la que sean funcionarios. Así, **la LOSU permite, que no exige, que las universidades puedan**

reducir el número de horas de clase, lo que algunas fuentes señalan como la generación de una nueva desigualdad dentro del sistema.

El próximo **1 de marzo está convocada por la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) una jornada de profesorado**, en cuyo orden del día está previsto abordar las dudas sobre la LOSU. Las universidades andaluzas se están moviendo para analizar y trabajar de forma conjunta en la presentación de las cuestiones que suscitan mayor preocupación. «Hay muchas disposiciones transitorias que no resuelven problemas que tenemos y no dan respuestas a las dudas», explica la vicerrectora de Profesorado de la Pablo de Olavide, María de la Menta Ballesteros.

El reconocimiento de la producción científica no es un tema menor. «**Nos gustaría que todas las universidades andaluzas fueran a una, porque esto también puede hacer que haya universidades de primera o de segunda** dependiendo de cómo aborden este tema, que es muy delicado», agrega.

Las universidades serán las que hagan la política de reconocimiento. Cada institución, por lo tanto, podrá aplicar un criterio de forma particular. «En la UPO tenemos mucha docencia, pero en otras universidades hay menos y puede ser más sangrante, por decirlo de forma informal, y en otras no tanto. Aquí damos 160 horas como mínimo y el abanico se va a quedar entre 120 y 240. **Hay universidades que tienen el mínimo más bajo y en esas universidades sí que afecta más**», intenta explicar Ballesteros, sin certezas.

El testimonio de **un investigador de la Universidad de Málaga sorprende al argumentar que «la comunidad académica aún no lo conoce, pero tiene que reaccionar»**. A su juicio, la aplicación de la LOSU influirá en proyectos de investigación ya iniciados al reducirse el factor incentivador. «**Si la ley nos iguala por abajo sería una injusticia grandísima**», agrega. La «trampa» haría que **«las universidades que tengan músculo económico podrán seguir manteniendo las reducciones y las que tengan menos, no**. Es decir, las ricas van a ser más ricas; y las pobres, más pobres». Llamativo es para el profesorado que las universidades permanezcan «anestesiadas» y que no haya movimiento alguno por parte de rectores, sindicatos o estudiantes cuando **«la ley no hay por dónde cogerla, una ley que parece hecha a la medidas de las necesidades de Cataluña»**.

□

Los investigadores verán reducido el tiempo para desarrollar proyectos innovadores porque tendrán más horas lectivas

Los empresarios responden a los ataques del Gobierno con cifras: aumentan el 17% su labor social

original



Juan Roig, presidente de Mercadona, ha centrado las críticas del gobierno.

Los empresarios han respondido a las críticas del Gobierno de **PSOE** y **Podemos** hacia su papel en la sociedad y mostrar cuáles son los intereses reales que manejan en el día a día de sus compañías. El **IX Informe del Impacto Social de las Empresas** que elaboran la consultora **Deloitte** y la **Fundación Sociedad y Empresa Responsable (Seres)** muestra el progresivo aumento de la **labor social** que desarrollan las empresas españolas. El último ejemplo, el del fundador y máximo accionista de **Inditex**, **Amancio Ortega**, que **dona tres millones** a la Media Luna Roja como ayuda a los damnificados del terremoto de **Siria** y **Turquía**.

Y ello, pese a las duras críticas al papel de los empresarios realizadas incluso por miembros del Gobierno como la ministra de Derechos Sociales y Agenda 2030, **Ione Belarra**, que calificó de capitalista despiadado al fundador y presidente de **Mercadona**, **Juan Roig**, el primer empleador de España, según lo definió recientemente el presidente de **CaixaBank**, **José Ignacio Goirigolzarri**.

Por encima de todo, el Informe Deloitte-Seres refleja cómo la preocupación empresarial por su papel social va en aumento hasta el punto de haber dedicado 1.533,5 millones de euros a casi 29.000 proyectos de **Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** en 2021. Esa cifra representa un 17% más que en el año anterior. Eso supone que las empresas han desarrollado 4.200 proyectos sociales más; lo que eleva a 368 la media de proyectos por empresa. El 55% de ellos se centra en promover la salud y el bienestar de las personas además de fomentar la educación de calidad como palancas para mejorar los niveles de vida de la sociedad.

Para conocer el efecto de estas iniciativas el Informe de Deloitte y Fundación Seres detalla que un total de 86,3 millones de personas se han beneficiado de las iniciativas sociales, distribuidas entre acciones dirigidas a la **sociedad** en general (el 55% de las acciones), las personas en riesgo de **exclusión social** (18%), **enfermos** (10%) y los **jóvenes** y/o **estudiantes** (6%), entre otros.

Sensibilidad para una Europa diferente

Tal como reflejaron los responsables del Informe, las empresas son cada vez más sensibles a su influencia en la sociedad y el medio ambiente, pero también, a lo que piden sus propios **stakeholders**, incluidos los empleados. De hecho, el número de empleados que han participado

«-- Volver al índice

en estos proyectos alanza las 243.888 personas, lo que supone un 17% de la plantilla total de las mismas; lo que eleva en cinco puntos porcentuales el número de trabajadores involucrados en este tipo de proyectos en un solo ejercicio. Además, casi nueve de cada diez empresas ofrecen programas de **voluntariado corporativo**, con un 11% de sus trabajadores involucrados y un total de 874.445 horas dedicadas a trabajo social.

El presidente de la Fundación Seres (y ex presidente de Deloitte España) **Fernando Ruiz**, destacó que iniciativas como las que desarrollan las empresas españolas es lo que hace a Europa diferente de otras áreas del mundo y lo que hace que la gente se quiera venir a vivir aquí. Porque somos capaces de construir una sociedad más humana más solidaria y mejor para todos. Esto -concluyó- es lo que nos debe seguir guiando.

Para la socia líder de Cambio Climático y Sostenibilidad de Deloitte España y responsable del informe, **Concha Iglesias**, tenemos un reto social relevante, con más de 2.300 millones de dólares (unos 2.140 millones de euros) de inversión necesaria para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible y añadió que el mercado y los reguladores reconocen a las empresas como agentes clave del cambio, y ya no hay duda de que los inversores esperan, junto con la rentabilidad financiera, una rentabilidad social.

SECTORES Y EMPRESAS

La solidez financiera que Repsol muestra

elEconomista.es • original



. ee

Los analistas prevén que Repsol termine el presente ejercicio con una posición de caja neta de unos **300 millones**, tras cerrar el pasado 2022 con una deuda de **1.700 millones**. Una estimación para nada descabellada al estar argumentada en el beneficio histórico de la petrolera el pasado año, que superó por primera vez las cifras de 2010 cuando aún contaba con YPF, y en sus buenas perspectivas de negocio. Un crecimiento que además se verá impulsado por la **ausencia de pasivo**, que **aumenta el potencial de Repsol para invertir** y para **cumplir su hoja de ruta y elevar el dividendo de 0,65 euros hasta 1 euro** por acción en 2025. Unas estimaciones que, en definitiva, reflejan la solidez financiera que Repsol muestra gracias a su buena gestión.



Logo de la empresa TotalEnergies en una gasolinera en París. REUTERS

Total gana un 28% más en 2022 gracias al alza del petróleo

La energética francesa combinará un aumento del dividendo con recompra de acciones

CINCO DÍAS
MADRID

La compañía energética francesa TotalEnergies cerró el ejercicio 2022 con un beneficio neto atribuido de 20.526 millones de dólares (19.147 millones de euros), lo que representa una mejora del 28% en comparación con el resultado contabilizado un año antes, según informó la empresa.

No obstante, las cuentas de la francesa reflejan un impacto adverso extraordinario de 15.671 millones de dólares (14.618 millones de euros) por amortizaciones y provisiones, incluyendo 14.800 millones de dólares (13.805 millones de euros) en relación con Rusia. De este modo, el beneficio neto atribuido ajustado de TotalEnergies en 2022 fue de 36.197 millones de dólares (33.765 millones de euros), duplicando así las ganancias anotadas por la compañía en 2021.

No obstante, pese a los buenos registros, entre octubre y diciembre la francesa obtuvo un beneficio neto atribuido de 3.264 millones de dólares (3.045 millones de euros), lo que representa un descenso del 44% en relación al mismo periodo de 2021, mientras que el beneficio ajustado

aumentó un 11%, hasta 7.561 millones de dólares (7.053 millones de euros).

Asimismo, el consejero delegado de TotalEnergies, Patrick Pouyanné, indicó que el consejo de administración ha confirmado una política de retribución al accionista para 2023 que combinará un aumento de los dividendos a cuenta y recompras de acciones de 2.000 millones de dólares en el primer trimestre.

Las empresas energéticas están registrando cuantiosos beneficios coincidiendo con la guerra en Ucrania que, al mismo tiempo, ha encarecido las facturas energéticas para los consumidores. Como sus competidoras esta-

dounidenses y británicas, la empresa francesa se benefició del aumento de los precios de los hidrocarburos, especialmente del gas, desencadenado por la guerra de Ucrania y el corte del suministro de gas ruso, que llevó a una carrera para conseguir gas natural licuado (GNL) en toda Europa.

Precisamente, estos resultados millonarios han generado en Francia una fuerte corriente de críticas contra la petrolera por parte de algunos partidos políticos y ONG que le reprochan su estrategia nefasta para el clima y el haberse aprovechado de las consecuencias de la guerra en Ucrania. La compañía ha reaccionado diciendo que está dispuesta a volver a reducir el precio de sus combustibles en Francia.

Así lo anunció Patrick Pouyanné durante la conferencia de prensa de presentación de sus resultados, unas cifras que han propiciado la lluvia de críticas hacia su empresa. El consejero delegado no quiso concretar ni la cantidad de los descuentos a aplicar en sus gasolineras, ni las condiciones, pero recordó que ya lo hicieron el pasado año, cuando rebajaron la factura de los automovilistas franceses en "550 millones de euros".

La empresa estudia nuevos descuentos en sus gasolineras

Suma 14.600 millones entre amortizaciones y provisiones por la guerra en Ucrania

DE COMPRAS POR EL MUNDO

Por Joaquín Tamames

Evonik Industries, líder químico

La alemana Evonik Industries es una de las principales empresas mundiales de especialidades químicas y su negocio se compone de cuatro divisiones: aditivos especiales; nutrición y cuidados; materiales inteligentes; y materiales de rendimiento, ésta última con ingresos de 3.000 millones y en proceso de desinversión en 2023. El grupo se originó

en 2007 por la escisión de las actividades no relacionadas con el carbón del grupo RAG y emplea a 33.800 personas. Su mayor accionista, con el 56%, es la Fundación RAG-Stiftung, que gestiona una cartera de 20.000 millones de euros para cubrir las obligaciones perpetuas derivadas de la minería del carbón en Alemania. Evonik está volcada

en la innovación tecnológica y es líder de mercado en el 80% de sus actividades, contando además con una unidad de *venture capital* enfocada a inversiones disruptivas en tecnología. En nueve meses tuvo ingresos de 14.148 millones de euros (+30%), ebitda ajustado de 2.077 millones (+10%) y beneficio atribuido de 960 millones (+26%). La estima-

ción de ingresos y ebitda para 2022 es de 18.500 y 2.600 millones de euros, respectivamente. En doce meses la cotización ha caído un 28% para una capitalización bursátil de 9.700 millones de euros, y la rentabilidad por dividendo es del 5,6%. El objetivo a medio plazo es un crecimiento orgánico de las ventas superior al 4% y un margen ebitda del 18-20%.

Farmaindustria pide a Sanidad subir los precios de fármacos mejorados

La patronal también demanda incentivos para fabricar medicamentos esenciales

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

La futura reforma de la Ley del Medicamentos está provocando un aluvión de contactos entre la industria farmacéutica y el Ministerio de Sanidad. La patronal del medicamento innovador, Farmaindustria, también ha trasladado sus peticiones ante el nuevo redactado y se centra en tres aspectos: premiar la innovación incremental, sacar del Sistema de Precios de Referencia los medicamentos calificados de esenciales por la Agencia del Medicamento y acelerar la llegada de nuevos medicamentos.

La primera de las demandas hace referencia a una de las actividades que más se desarrollan en las fábricas radicadas en España: mejorar fármacos existentes. El problema que denuncia la patronal es que Sanidad iguala estos productos a los ya existentes, privando un reconocimiento económico a la inversión realizada para mejorarlos. "Por regla general, son incluidos en el Sistema de Precios de Referencia y su precio ajustado por miligramo es igual que el resto de las presentaciones con las que comparten



Juan Yermo, director general de la patronal Farmaindustria. EE

conjunto. Como resultado, la inversión inicial de la innovación incremental no se recupera, lo cual puede inducir a que estos medicamentos no se comercialicen o se abandone su comercialización porque el precio no se ajusta al valor de la innovación incremental", explica Farmaindustria a este medio.

La segunda de las demandas es una petición vinculada a la necesi-

dad de España de disponer abastecimiento suficiente de moléculas calificadas por indispensable. Estos productos son antiguos y su precio es muy bajo, circunstancia que explica que mucha de la fabricación se desplazase al sudeste asiático. Ahora que se pretende recuperar, Farmaindustria traslada al Ministerio de Darias que deben estar fuera del Sistema de Precios de Referencia, es decir, contar con un incentivo económico. "La necesidad de evitar problemas de suministros con medicamentos de esta naturaleza y garantizar la viabilidad de su comercialización, aconseja que la Administración, a través de la Comisión Interministerial de Precios de los Medicamentos, como ocurre con todos los medicamentos financiados, pueda establecer y revisar

peas. Ante ello, se negocia un proceso que habilite mayor celeridad a los medicamentos más disruptivos. "Queremos el establecimiento de un procedimiento de precio y financiación objetivo, transparente y participativo que permita acortar los tiempos de acceso. No requiere cambios con rango de Ley, sino desarrollos reglamentarios", finaliza la patronal.

el precio de estos medicamentos conforme a los criterios establecidos en la Ley y no sometidos al Sistema de Precios de Referencia que, en todo caso, seguirá siendo intervenido por la Administración mientras estén incluidos en la prestación farmacéutica", argumentan. Como dato, estas 517 presentaciones suponen algo menos del 3% del mercado farmacéutico.

La última de las peticiones de Farmaindustria es, quizá, la más escuchada desde hace años, tanto a la patronal como a las compañías de manera individual: acelerar la llegada de la innovación. España es uno de los países que más tarda en incorporar nuevas terapias (más de 500 días de media) si se compara con las principales potencias euro-

Acelerar la llegada de nuevos medicamentos es otra de las prioridades

En clave empresarial

Un nuevo mercado que presenta dudas

Portfolio Stock Exchange arrancó ayer su actividad con la salida al parqué de Round Robin. Esta nueva bolsa digital espera contar con 40 cotizadas a lo largo de 2023, y rivalizar con BME Growth. Vaya por delante que la competencia es siempre bienvenida. Más aún si se tiene en cuenta que Portfolio SE tiene la autorización de la CNMV y cumple la regulación europea MiFID II. Con todo, existen aspectos que despiertan sospechas. Para empezar, el hecho de que las negociaciones de acciones se realicen dentro de la propia plataforma del mercado reduce en gran medida la posibilidad de operar para los inversores. Pero más preocupante aún es el hecho de que presente unos niveles de exigencia financieras a las candidatas mucho más laxos que los del antiguo MAB o Euronext. Eso reduce los costes para las empresas, pero generará serias dudas a la hora de apostar por ellas.

El turismo salva al sector exterior

Los altos costes de la energía y las materias primas generaron un déficit exterior de 1.200 millones hasta junio y amenazaban con destrozar un motor clave de la economía. Pero el sobresaliente comportamiento del turismo y la corrección de los precios energéticos a partir del tercer trimestre han permitido a nuestro país cerrar el pasado año con un superávit del 0,3% en la balanza por cuenta corriente. Esto supone todo un hito para una economía como la española tan dependiente de la importación de energía y confirma la importancia que la recuperación del turista extranjero ha tenido para el sector exterior. Un efecto positivo que también será fundamental para que España cumpla las previsiones de CaixaBank y esquive en 2023 el tan temido déficit.

Urge mejorar la ley para los fármacos

España quiere convertirse en un polo farmacéutico para aprovechar tanto la presencia actual como para atraer nuevas inversiones. Pero para ello hay que favorecer el entorno. La patronal de medicamentos innovadores, Farmaindustria, hace peticiones bastante coherentes para conseguirlo. Es prioritario aprovechar el talento actual en la mejora de medicamentos existentes al tiempo que buscar incentivos para la fabricación de los que el propio Ministerio de Sanidad califica como esenciales. Todo ello sin olvidar que el acceso a nuevas terapias debe agilizarse para no estar a la cola de Europa.

BANKINTER



Bankinter es uno de los principales bancos de España y tiene en las personas a su principal activo. La entidad financiera cuenta con una plantilla diversa y altamente capacitada que no ha dejado de crecer en los últimos años."

BAYER



En Bayer, su propósito "Ciencia para una vida mejor" les impulsa a trabajar para mejorar la salud y la alimentación de las personas. Por tanto, contribuyen a ello apostando por la diversidad, la innovación y el avance sostenible."

BBVA



Grupo financiero innovador y global con más de 165 años de historia, con un propósito que nos impulsa a crear oportunidades y tener un impacto positivo en la comunidad y donde ña innovación es una de nuestras señas de identidad."

BIMBO ESPAÑA



Grupo Bimbo es la panificadora más grande del mundo. Nuestra prioridad siempre han sido las personas. Tenemos el propósito de alimentar un mundo mejor, apostando por el bienestar de las personas, comunidades y planeta."

BIOGEN



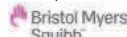
Biogen España, biotecnológica líder en neurociencias, investiga, desarrolla y suministra tratamientos innovadores para enfermedades neurológicas graves como la esclerosis múltiple, la atrofia muscular espinal y la enfermedad de Alzheimer, entre otros."

BRIDGESTONE VENTAS



Bridgestone es la compañía líder mundial en neumáticos y soluciones de movilidad sostenible, basadas en las últimas tecnologías cuya misión es servir a la sociedad con calidad superior para mejorar la calidad de vida de las personas."

BRISTOL MYERS SQUIBB



Es una biofarmacéutica global, cuya misión es descubrir y desarrollar medicamentos innovadores que ayuden a los pacientes a superar enfermedades graves. Comprometida con la diversidad y la inclusión, apuesta por un entorno de trabajo ágil e innovador."



Silvia Leal durante la jornada 'Cómo mejorar la experiencia virtual del empleado'. A. MARTÍN

BSH ELECTRODOMÉSTICOS B/S/H/

En BSH, nos esforzamos siempre por mejorar la calidad de vida en el hogar a través de productos de alta calidad y servicios. Apostamos por el aprendizaje continuo y apoyamos a nuestros empleados para que crezcan, personal y profesionalmente."

CAIXABANK



El Grupo CaixaBank quiere estar cerca de las personas para todo lo que importa y ser el grupo financiero de referencia para trabajar mediante una propuesta de valor diferencial y actualizada siempre con el objetivo de elevar la calidad de servicio al cliente."

CANON



En Canon, todos tenemos talento! y, bajo el propósito "Imagen para transformar nuestro mundo", se nos anima a ser visionarios innovadores y valientes, ayudando a nuestros clientes a ser creativos con sus imágenes."

CAPSA FOOD



Empresa láctea líder del mercado nacional que trabaja con el propósito de dar futuro al socio ganadero, ofreciendo productos naturales y servicios que mejoren la salud y la calidad de vida de las personas en un entorno sostenible."

CARREFOUR



Es un orgullo recibir la certificación Top Employer 2023 que reconoce a Carrefour como empleador líder gracias a las prácticas que realiza en todas sus áreas de recursos humanos. Apostamos por las personas, su talento y desarrollo."

CDS



CDS es una entidad de Hewlett Packard Enterprise que presta servicios IT. Lideramos iniciativas innovadoras para mejorar la forma en que las personas viven y trabajan. Sin bienestar no hay talento, sin talento no hay tecnología."

CEGID



Cegid es la compañía líder global en soluciones de gestión en la nube para los sectores de Finanzas, Recursos Humanos, Contabilidad, Retail, Emprendedores y Pequeñas Empresas, con 4.400 colaboradores en 130 países."

CEPSA



Cepsa es una compañía internacional líder comprometida con la movilidad y la energía sostenible. Cuenta con un equipo de más de 10 mil empleados que impulsan la estrategia Positive Motion para ser referente de la transición energética."

COFARES



Es la compañía líder en distribución de medicamentos en España. Una cooperativa de distribución de medicamentos, productos y servicios sanitarios de capital 100% farmacéutico que destaca por su firme apuesta por el talento y el desarrollo profesional."

COMPASS GROUP



Compass Group España es una empresa de referencia en el sector de la restauración colectiva, con más de 50 años de historia. Tiene como propósito trabajar cada día para influir positivamente en la vida de los demás a través de la alimentación."

CONSUM COOPERATIVA



Tener trabajadores comprometidos es clave para la satisfacción del cliente, por eso creamos empleo estable y de calidad en un entorno de bienestar donde crecer profesionalmente e implicarse en nuestro modelo cooperativo."

CORPORACIÓN HIJOS DE RIVERA



Corporación Hijos de Rivera es un grupo empresarial 100% nacional, familiar e independiente, especializado en la producción y distribución de bebidas. Una de sus señas de identidad es su apuesta por las personas, siempre en el corazón del negocio."

ENAGÁS



Un año más somos reconocidos como compañía Top Employer por nuestro compromiso y avance en mejora continua, desarrollo de talento y empleo de calidad, con foco en la gestión de personas y el capital humano."

ESPRINET GROUP



Esprinet es un facilitador del ecosistema tecnológico. Con más de 1.700 empleados, ofrecemos consultoría, seguridad informática, servicios y productos en venta o alquiler a través de una amplia red de distribuidores profesionales."

FAIVELEY TRANSPORT



Comercializan el portfolio de primeros equipos Wabtec para los fabricantes ferroviarios españoles y se dedican a la actividad industrial del negocio de servicios. La certificación como Top Employers reafirma su apuesta por situar a las personas en el centro"

GENERALI



En Generali creemos que el talento y el compromiso de nuestras personas es una ventaja competitiva. Queremos ser un referente para los profesionales que busquen desarrollar todo su potencial, viviendo una experiencia diferencial."

GILEAD



Para Gilead ser Top Employer es un reconocimiento al esfuerzo y compromiso que tenemos con nuestros empleados para ofrecerles las mejores condiciones con las que enfocarse en transformar la vida de los pacientes con enfermedades graves."

GRUPO VALL COMPANYS



Grupo Vall Companys, grupo agroalimentario líder en nuestro país en producción de alimentos saludables y sostenibles, destaca por el impulso del bienestar de sus trabajadores, fomentando y atrayendo al mejor talento."

ILUNION



Referente mundial en inclusión laboral y un importante proveedor de servicios a empresas (lavandería industrial, facility, contact, Consultoría), y a particulares (hoteles, residencias, tiendas)."

INDRA



Indra es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría en los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en la digitalización de empresas e instituciones a través de su filial Min-sait."

ING



ING ha evolucionado su forma de entender el trabajo para ofrecer un modelo innovador y flexible que busca conseguir el bienestar de sus profesionales, fomentar su responsabilidad y asegurar un servicio excelente a los clientes."

ISDIN



ISDIN es un laboratorio internacional referente en la fotoprotección y el cuidado de la piel, que además contribuye a mejorar la vida de las personas a través de la innovación y productos que garantizan una piel sana y bella."

J&J CONSUMER HEALTH



Son más de 19.000 empleados que apuestan cada día por la mejora de la salud. Valoran la diversidad e inclusión para aportar soluciones innovadoras en un entorno de colaboración constante, buscando personas apasionadas con su objetivo."

JOHN DEERE



Con más de mil empleados a nivel nacional, nuestra compañía trabaja para las personas y el planeta. Liderando el mayor desafío tecnológico de la historia, alimentamos al mundo de forma completamente sostenible."

KONE ELEVADORES



KONE es líder innovador de la industria de los ascensores y escaleras. Su cultura apoya el cuidado de los empleados y la atracción de talento. Un liderazgo fuerte, sus valores y empleados comprometidos es lo que les hace tener éxito."

LEROY MERLIN



En Leroy Merlin las personas están en el centro de nuestras decisiones, sin ellas nuestra actividad no sería posible. Esta filosofía Human First nos hace únicos y certifica el compromiso por el bienestar de nuestros 18.000 empleados."

LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA



Línea Directa Aseguradora es la compañía líder de seguro directo en nuestro país. Cuenta ya con más de 2.500 empleados y opera en los ramos de motor, hogar y salud, dando servicio a más de 3,4 millones de clientes."

LYRECO



En Lyreco, distribuidora de productos y servicios para el entorno laboral, buscan contribuir a crear espacios de trabajo excepcionales. Les definen su cultura cercana, sus valores y el foco en el desarrollo del talento y el bienestar de sus personas."

MAPFRE



MAPFRE ofrece a las personas la mejor experiencia, desarrollando su talento e impulsando su compromiso para dar el mejor servicio al cliente. Con foco en innovación y crear valor para la sociedad, en MAPFRE, cada minuto que inviertes cobra sentido."

MARAZZI GROUP



Marazzi Group, presente en más de ciento cuarenta países, es una compañía reconocida universalmente como sinónimo de revestimientos cerámicos de alta calidad. Pasión por lo que hacemos, pasión por nuestra gente."

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL



Compañía hotelera líder en España y una de las más grandes del mundo. El compromiso con las personas y la gestión del talento la posicionan como la mejor empresa para trabajar en el sector turístico."

MI-GSO



Es una consultora líder mundial especializada en la gestión de proyectos, programas, portfolio y gestión del cambio. Trabajan con las empresas más importantes de aeronáutica, defensa, automoción, servicios financieros o energía."

MICHELIN



En Michelin trabajamos día a día con el objetivo de mejorar la movilidad del futuro, desde nuestra estrategia todo sostenible buscando el mejor equilibrio entre las relaciones humanas, económicas y ambientales."

Stacy Smith durante la Celebración de la certificación virtual Top Employers 2023. EE

«-- Volver al índice

MUTUA MADRILEÑA



En Mutua Madrileña consideran la conciliación de la vida profesional y familiar, la igualdad de oportunidades y el bienestar de los profesionales, como aspectos clave en su política de personas. Top Employers pone en valor dicho compromiso."

NATURGY



Impulsan un compromiso 360º con sus personas, a través de una cultura transformadora, inclusiva y de reconocimiento, que promueve el desarrollo de los equipos y la mejora continua de su experiencia profesional en Naturgy."

OTIS



Nuestra compañía ofrece a las personas la libertad para moverse y conectarse en un mundo cada vez más accesible. Es líder en la fabricación, instalación y mantenimiento de ascensores y escaleras mecánicas a nivel global."

PALLADIUM HOTEL GROUP



La cadena hotelera española Palladium Hotel Group está presente en España, Italia y LATAM, y gestiona 9 marcas. Su misión es convertir clientes en fans y sus principales compromisos son la sostenibilidad y las personas."

PFIZER



En Pfizer estamos muy contentos de que Top Employers reconozca nuestra apuesta por la experiencia del profesional, que constituyen uno de nuestros principales activos, siendo así un pilar estratégico de nuestra compañía."

PREZERO



Para PreZero España, proveedor internacional de servicios ambientales, ser Top Employer es un reconocimiento a nuestro proyecto de construir el futuro que queremos junto a todos nuestros empleados/as."

QUIRÓNSALUD



Quirónsalud es el grupo hospitalario líder en España y, junto con su matriz Fresenius-Helios, también en Europa. Cuenta con más de 45.000 profesionales altamente especializados en sus más de 180 centros sanitarios."

RECKITT



El propósito de nuestra compañía es crear un mundo más limpio y saludable mediante nuestras marcas y el talento de los nuestros, que para ello cuentan con la libertad de conseguir el éxito en un entorno diverso e inclusivo."

SANOFI



Sanofi es una compañía biofarmacéutica innovadora mundial dedicada al cuidado de la salud con el objetivo de perseguir el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas y con una fuerte implicación en términos de contribución socioeconómica."

SANTALUCÍA SEGUROS



SANTALUCÍA es matriz de GRUPO SANTALUCÍA, proveedor de servicios de protección, ahorro y asistencia familiar, con presencia en distintos canales y geografías. Una compañía centenaria con las personas en el centro."

SECURITAS DIRECT



Referente en la protección de las personas, sus hogares y pequeños negocios. Han contribuido en los últimos 30 años a crear y democratizar la categoría de alarmas conectadas. Protegen a 1,8 millones de clientes gracias a más de 9.000 profesionales."

SOLUTION



Los Solucioneros son el corazón de la compañía. Trabajan con el compromiso de crear cada día un mejor entorno de trabajo: justo, diverso e igualitario, a través de un modelo de relación basado en la confianza mutua, la responsabilidad y el respeto."

TELEPERFORMANCE



Teleperformance es la compañía líder del sector BPO que ofrece el portafolio de servicios más completo del mercado. Su estrategia se centra en las personas, apostando por el mejor talento y creando entornos inclusivos, diversos e inspiradores."

TOYOTA



En Toyota creen que las personas son la clave del éxito, ya que con su talento y su motivación consiguen que Toyota mejore día a día. Quieren ayudar a los empleados para que puedan obtener lo mejor de la empresa y de los demás."

TRANSCOM



Transcom es especialista global en Customer Experience que ofrece servicios de atención al cliente, ventas, soporte técnico, gestión de cobros, etc. a través de una amplia red de Contact Centers distribuida por todo el mundo."

UST



UST es una empresa de soluciones y servicios tecnológicos y digitales con más de 22 años de experiencia trabajando junto a las mejores compañías. La compañía cuenta con más de 35.000 empleados en 35 países de todo el mundo."

VANDERLANDE



Socio global líder en automatización de procesos logísticos preparados para el futuro en los sectores de almacenamiento, aeropuertos y paquetería. Quieren hacer del mundo un lugar mejor y promueven una cultura de alto desempeño."

VECTOR RENEWABLES



La propuesta de valor de VR siguen siendo las personas. Cada uno de los equipos que forman esta empresa es necesario para su crecimiento e impulsar su valor es fundamental para seguir siendo partícipes de los grandes avances del sector."

VOLKSWAGEN GROUP ESPAÑA DISTRIBUCIÓN



La compañía comercializa las marcas Volkswagen, Audi, Skoda y Volkswagen Vehículos Comerciales, y vive una profunda transformación, con las personas, la digitalización y la sostenibilidad como pilares básicos."

VOTORANTIM CIMENTOS



Votorantim Cimentos es una compañía brasileña de materiales de construcción y soluciones sostenibles presente en 11 países. En España cuenta con unos 750 empleados y 12.000 profesionales en el resto del mundo."



M. Fernández; I. Martínez; N. García; A. Ogando y M. Martín Baeza. ALBERTO MARTÍN

ZURICH SEGUROS



Además de brindar la mejor protección a las personas y empresas, también cuida del planeta, promoviendo el negocio sostenible y bienestar de las personas. Su papel es clave en la sociedad y por ello son una compañía innovadora y diversa."

UN NIVEL DE PERSONALIZACIÓN DEL EMPLEADO SIN PRECEDENTES

La experiencia del empleado es cada vez más personalizada en ámbitos como el modelo de trabajo, el bienestar o el aprendizaje

Artículo de: Massimo Begelle, 'regional manager' de Top Employers Institute en España e Italia. MADRID.

Las organizaciones Top Employers están pasando de estar centradas en todas sus personas a poner el foco en cada uno de los empleados de manera individual, con un nivel cada vez mayor de personalización de la experiencia empleado.

Mejorar la experiencia del empleado es la principal prioridad de la estrategia de personas en las compañías Top Employers en España. Ya lo era el año pasado. La novedad, la tendencia de fondo que observamos ahora, es que el diseño de esta experiencia empleado es cada vez más personalizado, adaptado al perfil de cada uno de los integrantes de la organización.

En los dos primeros análisis anuales que realizamos tras la irrupción de la pandemia, observábamos cómo crecía exponencialmente del proceso de digitalización en la gestión de personas. La tecnología, como todos sabemos, acudió al rescate para garantizar con éxito el funcionamiento de las empresas y llegó para quedarse.

Hoy, tras haber superado diversas etapas de prueba y error, podemos decir que la digitalización en los Recursos Humanos es y será, sin duda, un impulsor clave, pero por sí misma no ofrece garantías de una mayor personalización de la experiencia del empleado. Las organizaciones deben definir cómo esta tecnología ayuda a ofrecer la mejor experiencia a cada uno de sus emplea-



dos, de manera estrictamente personalizada, y esto solo puede conseguirse con canales de comunicación bidireccional que garanticen la escucha activa y la participación de los empleados en ámbitos tan diversos como el diseño del entorno de trabajo, la atracción de talento, el modelo de trabajo, el bienestar e incluso la definición del propósito, la esencia misma de la compañía.

Las compañías Top Employers lo han comprendido perfectamente y trabajan en

todas estas áreas y muchas otras. Los datos de nuestra última *HR best practice survey*, con su evaluación de 360° de todas las organizaciones certificadas, son diáfanos.

Por poner un ejemplo, las organizaciones híbridas de trabajo, no solo definiendo una política de teletrabajo sino ofreciendo un trayecto del empleado optimizado para el trabajo remoto e incluso permitiéndoles que sean ellos mismos los que gestionen su horario o localización de trabajo.

Otro ámbito cada vez más personalizado es el del aprendizaje y el desarrollo, con el apoyo de recursos tanto digitales (como el portal de carrera interactivo o el auge del *microlearning*) como personales, con figuras como los *coaches*, los mentores o los consejeros de carrera, que ayudan a los empleados a desarrollar las competencias y habilidades que necesitarán en el futuro.

O el de las iniciativas de bienestar, preguntando a cada uno de los empleados cuáles son sus necesidades de bienestar e involucrándolos cada vez más en el diseño de los programas de bienestar. Y posteriormente ofreciéndoles una oferta personalizada.

Solo aquellas empresas que trabajen intensamente para ofrecer realmente una experiencia personalizada a sus empleados generarán en ellos la reacción emocional necesaria para crear una cultura ágil y de alto desempeño. ¡Ánimo en la tarea a todos los Top Employers!

Las organizaciones certificadas por Top Employers avanzan en modelos híbridos de trabajo

LISTA COMPLETA DE LAS 118 COMPAÑÍAS TOP EMPLOYERS ESPAÑA

- | | | | | | |
|------------------------|---|--|-------------------------------|---|--|
| → Abbott | → Banco Santander | → Cegid | → Generali | → Lyreco | → Reckitt |
| → ACCIONA | → Bankinter | → Cepsa | → Gilead | → Mantequeras Arias | → Saint-Gobain |
| → Aciturri Aeronáutica | → BAT | → CHEP | → GroupM Publicidad Worldwide | → MAPFRE | → Sanofi |
| → ADM | → Bayer | → Chupa Chups | → Grupo BNP Paribas | → Marazzi Group | → Santalucía Seguros |
| → Airbus | → BBVA | → Cofares | → Grupo Vall Companys | → Meliá Hotels International | → Schindler |
| → ALCAMPO | → Bimbo España | → Cognizant | → Huawei Technologies | → MI-GSO Experto en Management de Proyectos | → Securitas Direct |
| → Alcon | → Biogen | → Compass Group | → ILUNION | → MICHELIN | → Solunion |
| → ALD Automotive | → bioMérieux | → Consum Cooperativa | → Indra | → MSD | → Takeda |
| → Allfunds | → BNP Paribas Personal Finance | → Corporación Hijos de Rivera | → Inetum | → Mutua Madrileña | → Tata Consultancy Services de España |
| → Allianz Seguros | → Boehringer Ingelheim | → DHL Freight | → ING | → Nationale-Nederlanden | → Teleperformance |
| → Almirall | → Bridgestone Ventas | → DHL Global Forwarding | → ISDIN | → Naturgy | → Toyota |
| → Alstom | → Bristol Myers Squibb | → DHL Parcel | → J&J Consumer health | → NTT Data | → Transcom |
| → Altadis | → BSH Electrodomésticos | → EDP Renewables (EDPR) | → John Deere | → Olympus | → UST |
| → Amazon | → CaixaBank | → Electrolux | → JTI | → Otis | → Vanderlande |
| → Amgen | → Canon | → Enagás | → KONE Elevadores | → Palladium Hotel Group | → Vector Renewables |
| → Angelini Pharma | → Caggeini | → Espirinet Group | → Laboratorios Servier | → PepsiCo | → Volkswagen Group España Distribución |
| → Applus+ IDIADA | → CAPSA FOOD | → EY | → Lear Corporation | → Pfizer | → Votorantim Cimentos |
| → AstraZeneca | → Carrefour | → Faiveley Transport (cia. del Grupo Wabtec) | → Leroy Merlin | → PreZero | → Worldline |
| → Atlantic Copper | → CDS, a Hewlett Packard Enterprise company | → GAES, una marca Amplifon | → Lidl | → Puma | → Zurich Seguros |
| → AXA Seguros | | | → Línea Directa Aseguradora | → Quirónsalud | |
| → Banca March | | | | | |

Los esmaltes aún se libran de los ERE

La industria esmaltera tiene en torno al 20% de su plantilla afectada pero se corre el riesgo de alcanzar el 40% / La maquinaria, sin ajustes

D. VICENTE CASTELLÓN

La patronal del sector esmaltero, ANFFECC, sitúa en un 20% el grado de alcance de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) en la plantilla sectorial. Esta rama industrial del clúster cerámico emplea a más de 4.000 personas de manera directa,

es gasintensiva y además es líder mundial en innovación y diseño.

Los ERETE han afectado en menor grado porque las empresas siguen vendiendo a países productores de cerámica, pero la afección de la crisis de costes y de demanda es innegable para este sector. Además, se suma el bloqueo de las relaciones co-

merciales con Argelia, su segundo cliente exterior, desde junio de 2022 por la ruptura diplomática con España. Aunque por el momento se mantiene la incidencia de los ERETE en el 20% de la plantilla, el porcentaje de empleados afectados puede alcanzar entre el 35 y el 40%, en el caso de que se aprueben

los últimos ERETE presentados por empresas, según ANFFECC. Cabe recordar que el sector empleaba en 2021 a 4.236 trabajadores de manera directa, de modo que de cumplirse las previsiones de la patronal esmaltera casi 1.700 empleados estarían afectados por un ERETE.

Por el momento, no se han producido ERETE en el sector esmaltero, pero hay riesgos de cese de actividad sobre la mesa y, sobre todo, de ampliarse la deslocalización de la pro-

ducción a otros países con menos costes energéticos y más cercanos a los clientes finales. La industria esmaltera alerta de la pérdida de su competitividad por la escasez de ayudas directas y el cierre argelino.

A su vez, el sector de la maquinaria y bienes de equipo para la cerámica no ha registrado por el momento ningún ERETE ni ERE, informa el presidente de la patronal Asebec, Juan Vicente Bono.

No obstante, la maquinaria lamenta la pérdida del mercado argelino y el parón en las inversiones de los fabricantes de azulejos españoles e italiano.

Cepsa producirá hidrógeno verde a partir de aguas residuales, evitando su vertido al mar

MADRID. Cepsa ha anunciado que aumentará un 50% la circularidad de sus residuos en 2030, lo que supondrá minimizar, reciclar y valorizar unas 8.000 toneladas en sus grandes centros industriales en Andalucía. Para ello, la compañía se ha comprometido a «maximizar» la utilización de materiales renovables y circulares para convertirse en «un actor clave» en la construcción de nuevos modelos de producción sostenibles.

La medida se enmarca dentro de su estrategia 'Positive Motion'

para convertirse «en líder en movilidad sostenible en España y Portugal y referente en la transición energética», como señala Cepsa en una nota.

Por medio de este acuerdo, Cepsa también producirá hidrógeno verde a partir de aguas residuales, evitando su vertido al mar. Es un proyecto que desarrollará en su Parque Energético San Roque (Cádiz), y que repercutirá de forma «muy positiva» en la disponibilidad de agua potable, «lo que demuestra el compromiso de la compañía con el objeti-

vo que se fijó el año pasado, para reducir en un 20% la captación de agua dulce en zonas de estrés hídrico para 2025», ha señalado la compañía.

Además, la compañía ha indicado que sustituirá progresivamente las materias primas fósiles por fuentes renovables y recicladas, comprometiéndose a aumentar la proporción de materias primas renovables y circulares en sus Parques Energéticos «hasta el 15% para 2030». Esto supondrá la utilización de 2,8 millones de toneladas de materias primas pa-

ra 2030, de las cuales el 75% serán de segunda generación y otros residuos que, de otro modo, serían desechados.

Cepsa ha indicado que para 2030 «liderará la producción de biocombustibles», como diésel renovable y combustible sostenible para la aviación (SAF), producidos a partir de materias primas de segunda generación, como son residuos orgánicos, aceites usados de cocina o desechos agrícolas, entre otros. Un ejemplo de este tipo de soluciones, ha señalado, es la producción de

SAF a partir de desechos agrícolas que ha producido Cepsa y con el que «más de 220 vuelos» partieron del aeropuerto de Sevilla el pasado mes de diciembre, «evitando la emisión de más de 200 toneladas de CO₂».

Para impulsar el cambio, Cepsa ha creado un grupo de trabajo sobre economía circular en el que participan todas sus divisiones y unidades de negocio, con el objetivo de impulsar la circularidad, tanto en su actividad como en sus productos. Esto incluye la evaluación de nuevas tecnologías y la implementación de proyectos de coprocesamiento de residuos y sinergias con otras empresas para impulsar la simbiosis industrial.

EUROPA PRESS



Uno de los nuevos tramos de carril bici discurrirá por el Parque del Centenario y completará el anillo ciclable de la ciudad. **LUIS PALOMEQUE**

Torrelavega terminará este año su conexión ciclable con la comarca a través de El Patatal

Los dos tramos de carril bici pendientes se encuentran en fase de licitación y suman una inversión de 800.000 euros

J. I. ARMINIO

TORRELAVEGA. La conexión ciclable de Torrelavega con su comarca a través de El Patatal estará terminada antes de final de año. Las obras, ya licitadas, comenzarán como muy tarde este verano y consistirán en la construcción de los dos tramos de carril bici pendientes: el que permitirá concluir el anillo ciclable de la ciudad en La Inmobiliaria y el que conectará la nueva pasarela so-

bre el río Saja-Besaya con Riaño (Santillana del Mar).

Así lo anunció ayer el consejero de Obras Públicas, José Luis Gochicoa, durante el acto de presentación de ambos proyectos, que también contó con la asistencia de los alcaldes de Torrelavega, Javier López Estrada, y Santillana del Mar, Ángel Rodríguez, entre otros representantes políticos. «La movilidad sostenible ha sido uno de nuestros principales objetivos en la presente legislatura. Intentamos generar un espacio de convivencia para que todo el mundo pueda moverse de una forma segura, saludable y cómoda, no sólo en sus viajes de ocio, sino también en sus desplazamientos al trabajo, los centros educativos...», dijo Gochicoa.

«Hemos considerado que la comarca del Besaya –explicó– es un lugar perfecto para comenzar con las actuaciones que tenemos previsto desarrollar en otros puntos de Cantabria. Para ello contamos con la colaboración de los fondos europeos y eso nos ha permitido avanzar con mayor rapidez en este tipo de proyectos, que permitirán afianzar a Torrelavega como una ciudad perfectamente coexionada con su comarca de aquí a final de año».

«Este es nuestro objetivo –añadió–. Es algo que estamos a punto de conseguir. Tenemos los proyectos ya licitados. Si todo va normal, las obras comenzarán este verano como muy tarde y estarán finalizadas antes de final de año».

El consejero aprovechó la ocasión para recordar la próxima ejecución de otra obra en avanzada tramitación: «A esto se le unirá un proyecto importante, la conexión de Barreda con el carril bici comarcal, una estructura complicada junto a la empresa Solvay. Con una inversión de casi tres millones de euros, todo ello sufragado con fondos europeos, podremos decir que próximamente Torrelavega estará perfectamente conectada con el resto de la comarca del Besaya mediante movilidad sostenible».

Los alcaldes, a los que Gochicoa agradeció su colaboración, también mostraron su satisfacción. Para el regidor de Torrelavega se trata de un paso más para lograr el «sueño» de enlazar la

LAS CLAVES

PROYECTOS

Uno de los tramos unirá la nueva pasarela con Riaño y el otro discurrirá por el barrio de La Inmobiliaria

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Obras Públicas se encarga de la ejecución de los trabajos, que se iniciarán antes del verano

red ciclable de la comarca del Besaya con la del Pas, creando así «la mejor red ciclista de España». Según López Estrada, las obras presentadas ayer corresponden a dos proyectos «ilusionantes» desde el punto de vista «urbano y de conexión territorial». En la misma línea se expresó el alcalde de Santillana del Mar, dado que son inversiones que «mejorarán la vida de los vecinos».

Plan de Movilidad Ciclista

Hace una década se puso en marcha el Plan de Movilidad Ciclista de Cantabria (PMCC), que tiene como objetivo principal impulsar el uso cotidiano de la bicicleta. Dentro de los ejes estratégicos del mismo se encuentra la creación de una red de vías e itinerarios ciclistas supramunicipales para facilitar la circulación de las bicicletas, tanto en desplazamientos sistemáticos como de ocio. El PMCC distingue un grupo de vías ciclistas prioritarias, entre las que se encuentran las de la cuenca del Besaya.

Siguiendo ese objetivo, la Consejería de Obras Públicas sacó a licitación a principios de enero la construcción del carril bici que unirá la nueva pasarela peatonal de Torrelavega con el barrio de Riaño, enlazando así el casco urbano de la ciudad con la senda ciclable que recorre la comarca (Los Corrales-Suances). Los trabajos tienen un presupuesto de 557.466 euros y un plazo de ejecución de cinco meses. Pocos días después, la Consejería licitó los trabajos para finalizar el anillo ciclable de Torrelavega. El nuevo tramo de carril bici se construirá en el barrio de La Inmobiliaria, con un presupuesto de 233.288 euros y una ejecución de tres meses.

Infraestructuras

Un nuevo vial en el acceso al polígono norte por la A-27

REDACCIÓN
TARRAGONA

El objetivo es mejorar la seguridad viaria de las más de 5.000 personas que acceden al complejo cada día

El Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana (Mitma) mejorará «la funcionalidad y seguridad» del enlace 6 de la autovía A-27, único acceso al complejo industrial del polígono norte de Tarragona. Lo hará con la construcción de un nuevo vial de medio ki-

lómetro que conectará con la rotonda de la salida 6. El Mitma tendrá que adaptar un proyecto que redactó la Generalitat y someterlo a información pública. Cuando se apruebe el proyecto, las obras del vial durarán un año. Se realizará en unos terrenos aportados por Repsol. Por el enlace pasan cada día unas cinco mil personas, con un importante movimiento de vehículos ligeros y pesados.

El anuncio se cerró este miércoles en una reunión entre el secretario de Infraestructuras, Xavier Flores, con el subdele-

gado del gobierno español en Tarragona, Santiago Castellà, los alcaldes de Constantí y La Poble de Mafumet, el director del complejo industrial, Javier Sancho, y la directora de la AEQT, Maria Mas.

El nuevo vial de la autovía A-27 es una vía alternativa a la N-240 entre Tarragona y Montblanc, donde enlazará con la AP-2 y permitirá una «mejora sustancial» en toda el área industrial y logística de Tarragona. Se mejorarán los tiempos de recorrido y también «la competitividad de las empresas».

El polígono norte de Tarragona ocupa 470 hectáreas de las 1.200 que de extensión del polígono petroquímico. Diariamente acceden al polígono unas 5.000 personas, entre empleados directos e indirectos de las industrias allí ubicadas. Actualmente, el único acceso a la zona industrial para cerca de 5.000 personas es la carretera T-750, en el tramo comprendido por la A-27 y la N-240. El vial conectará las tres vías.

oilgas

Petróleo, Petroquímica y Gas • Enero 2023 • año 56



HIDRÓGENO: ENAGÁS PRESENTA UN PLAN DE INVERSIONES QUE SUPERA LOS 7.000 M€

«-- Volver al índice

Enagás presenta un plan de inversiones que supera los 7.000 millones de euros para convertir a España en el primer *hub* europeo de hidrógeno

El pasado día 19 de enero se ha celebrado en Madrid el Día del Hidrógeno de Enagás, un evento en el que se han dado cita autoridades, instituciones, empresas y expertos de referencia en el ámbito del hidrógeno renovable, y en el que se celebraron varias ponencias y mesas de debate. Esta cita abarrotó el auditorio madrileño Rafael del Pino, toda vez que su retransmisión en *streaming* batió récords con picos que superaron los 3.000 usuarios únicos, cifras que revelan el interés que suscita el desarrollo del hidrógeno verde en la península ibérica.

En el acto de inauguración, la Vicepresidenta y Ministra para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Teresa Ribera, ha destacado en un vídeo que “los acontecimientos han hecho que la economía del hidrógeno haya anticipado su atractivo y que España esté extraordinariamente bien posicionada para aprovechar ese capital”. Ha añadido en su discurso que “es relevante trabajar con anticipación en proyectos que permitan que España aproveche esta gran oportunidad”.

En esta línea, Ribera ha señalado que “algunos analistas ponen de manifiesto que aproximadamente el 20 por 100 de los proyectos de hidrógeno renovable anunciados a nivel mundial están asentados en territorio español, solamente por detrás de los que han sido anunciados en Estados Unidos”.

Durante la inauguración, la Secretaria de Estado de Energía, Sara Aageesen, ha indicado que “España cuenta con todo lo necesario, empresas, talento e industria, para convertirse en



Sara Aageesen, Secretaria de Estado de Energía junto a Antonio Llardén y Arturo Gonzalo, Presidente y Consejero Delegado de Enagás respectivamente

un referente del Hidrógeno renovable a nivel mundial”.

A continuación, el Presidente de Enagás, Antonio Llardén, ha apuntado que 2022 ha supuesto un punto de inflexión en la política energética europea y que “el hidrógeno renovable es un elemento común a los tres vectores de la política energética: seguridad de suministro, descarbonización y precio”.

Por su parte, durante su intervención, el Consejero Delegado de Enagás, Arturo Gonzalo, ha destacado que España cuenta con una posición geográ-

fica clave, un potencial de generación renovable muy relevante, una red de infraestructuras robustas y con las capacidades industriales necesarias. En esta línea, ha apuntado que “es imprescindible la colaboración de todos los agentes”.

Potencial de España como primer *hub* de hidrógeno renovable de Europa

Con una notable vocación de liderazgo tecnológico y medioambiental, Europa está marcando la senda del hi-



«Contar con H2MED y con una red troncal es la base imprescindible para convertir a España en el primer *hub* de hidrógeno renovable de Europa y atender a la vez la demanda interna» »

Arturo Gonzalo
Consejero Delegado de Enagás

drógeno avanzando en los marcos normativos imprescindibles –junto a la financiación–, con el objetivo común de consumo de 20 millones de toneladas en 2030.

La iniciativa European Hydrogen Backbone (EHB), en la que participa Enagás junto con los principales TSOs europeos, lleva tiempo estudiando cómo se va a distribuir la demanda de hidrógeno en Europa y cuál sería el potencial máximo de producción de cada país y ha puesto de manifiesto la necesidad de una red que acerque la oferta y la demanda.

El coste de transportar hidrógeno por tubo a largas distancias es entre 2 y 4 veces inferior a transportar electri-

cidad a través de líneas de alta tensión para la producción de hidrógeno en el destino, según un estudio realizado por European Hydrogen Backbone. El transporte por tubería reduce pérdidas de energía y evita sobredimensionar la infraestructura eléctrica para conseguir la misma cantidad de hidrógeno en destino.

En este contexto, REPowerEU contempla el desarrollo de corredores de hidrógeno para conectar países productores con centros de demanda:

- Corredor Mares Norte H2
- Corredor Nórdico/Báltico H2
- Corredor Oriental H2
- Corredor Sudoriental H2
- Corredor Ibérico H2

- Corredor Adriático H2
- Y un corredor adicional Norte África.

España, primer *hub* de Europa

En este contexto, España destaca como un potencial gran productor de hidrógeno verde con gran capacidad para exportar a otros países y con un papel clave para alcanzar el objetivo europeo de consumo de 20 millones de toneladas de hidrógeno en 2030, de los cuales 10 millones se producirían en Europa.

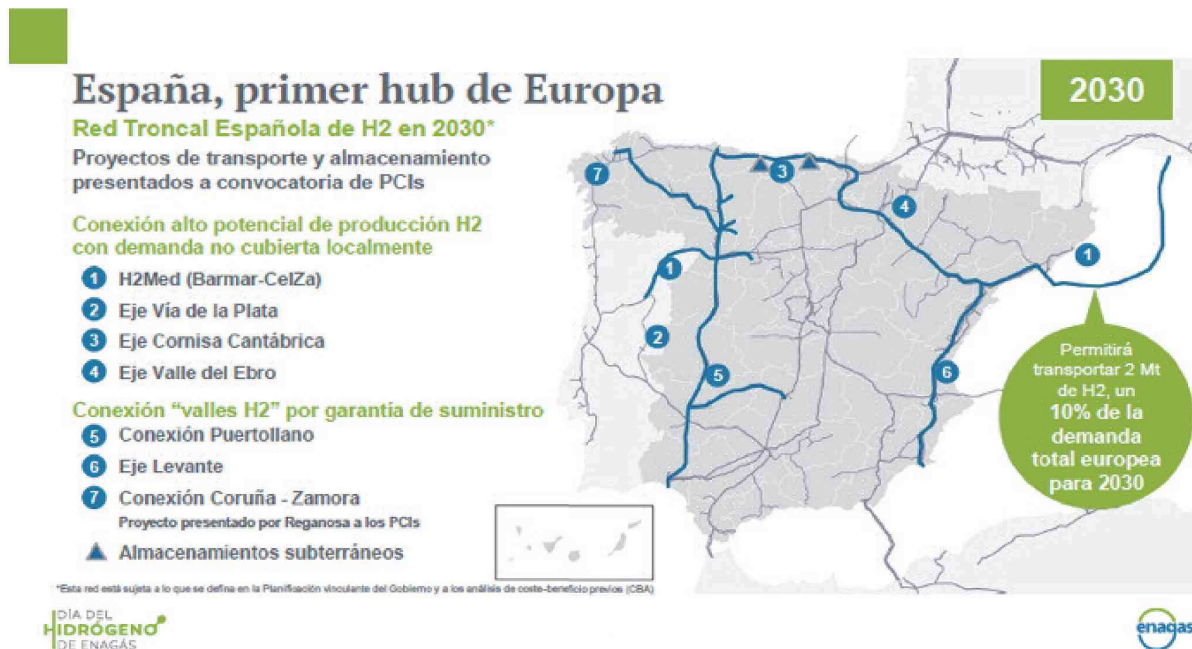
Enagás ha presentado un estudio que concluye que, con los datos disponibles a día de hoy, se estima un potencial de producción de hidrógeno renovable en España de entre 2 y 3 millones de toneladas en 2030, y de entre 3 y 4 millones de toneladas para 2040. A esta última cifra, habría que sumar las 750.000 toneladas que está previsto se reciban desde Portugal por la interconexión.

En cuanto a la demanda de hidrógeno renovable en España, las estimaciones para 2030 son de 1,3 millones de toneladas y se prevé una exportación a través de una conexión marítima entre Barcelona y Marsella (BarMar) de hasta 2 millones de toneladas, lo que equivale a un 10 por 100 de la demanda total prevista en Europa en 2030. También se prevé una exportación marítima de en torno a 450.000 toneladas.

Infraestructuras de transporte y almacenamiento imprescindibles para el desarrollo del hidrógeno

Arturo Gonzalo ha destacado que contar con H2MED y con una red troncal “es la base imprescindible para convertir a España en el primer *hub* de hidrógeno renovable de Europa y atender a la vez la demanda interna”.

Junto con los TSOs de Portugal y Francia, Enagás presentó H2MED a la convocatoria de Proyectos de Interés de Común (PCIs) europeos el 15 de diciembre, según lo anunciado por el Gobierno de España. Este corredor incluye una conexión entre Celourico da Beira en Portugal y Zamora (CelZa), y la mencionada conexión



marítima entre Barcelona y Marsella (BarMar).

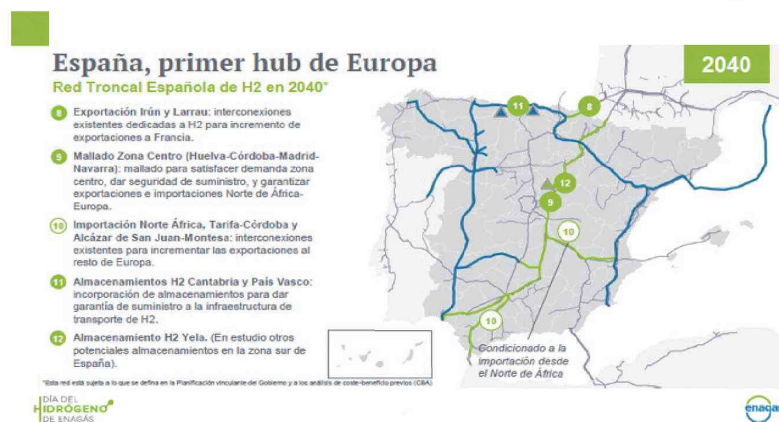
La compañía también presentó los dos primeros ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno —uno de ellos engloba el Eje de la Cornisa Cantábrica, Eje del Valle del Ebro y Eje Levante; y el otro es el Eje Vía de la Plata con su conexión con el Valle de hidrógeno de Puertollano—, así como una propuesta para analizar la viabilidad de dos almacenamientos subterráneos de hidrógeno en Cantabria y País Vasco.

El Consejero Delegado de Enagás también ha anunciado que en 2023 y a fin de dimensionar el mercado, la compañía lanzará *calls for interest* no vinculantes de los ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno, empezando por el Eje Vía de la Plata. "Esto supone un paso más para que el hidrógeno renovable sea una realidad y para que España se convierta en el *hub* europeo y mundial que está llamado a ser". Además, ha explicado que la planificación vinculante futura del Gobierno "marcará los siguientes pasos en este ámbito".

Inversiones a partir de 2026

En una estimación inicial, la inversión total máxima que se llevará a cabo para H2MED será de en torno a 2.500 millones de euros a partir de 2026.

Los proyectos de la Red Troncal Española de Hidrógeno, junto con los dos almacenamientos que se han iden-



«H2MED supondrá una inversión total máxima estimada de 2.500 M€ y los ejes de la Red Troncal Española de Hidrógeno, junto con los dos almacenamientos en estudio, supondrán una inversión máxima estimada de 4.670 M€»

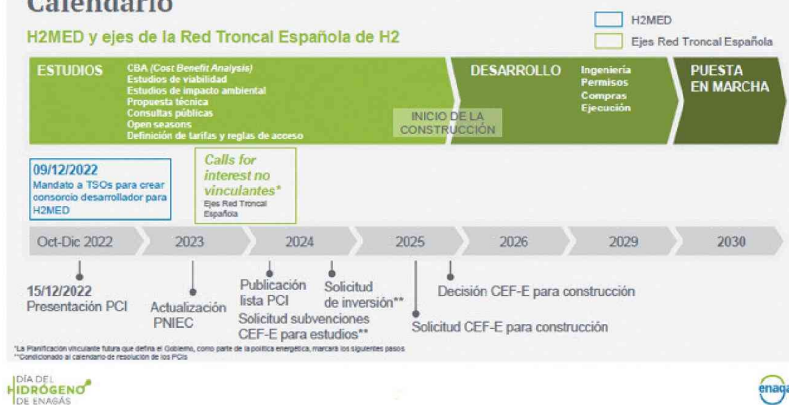
tificado como necesarios para su correcto funcionamiento —presentados por Enagás a la convocatoria de PCI—, suponen una inversión máxima total de 4.670 millones de euros.

Arturo Gonzalo ha matizado que, tanto las estimaciones de oferta y de-

manda como el trazado definitivo de la Red Troncal y sus inversiones, se acabarán de concretar con los objetivos finales de hidrógeno renovable que se definan en la actualización del PNIEC —prevista a mediados de año—, así como en la Planificación Obligatoria del Gobierno.

Calendario

H2MED y ejes de la Red Troncal Española de H2



Las inversiones también se acabarán de definir en función de varios factores como son la lista definitiva de PCI, los resultados de *calls for interest* y *Open Season*, el porcentaje final de la red de infraestructuras actual reutilizable y las características técnicas finales de los proyectos.

En cuanto a la financiación de estas inversiones, la vía será: el acceso a fondos europeos, los compromisos firmes de futuros *off-takers* que pueden dar lugar a mecanismos de *Project Finance*, la asignación transfronteriza de costes entre los países beneficiarios de Proyectos de Interés Común y los peajes asociados a la utilización de las infraestructuras.

Enagás catalizador de la industria

Durante su intervención, Arturo Gonzalo ha destacado el papel de Enagás como catalizador del mercado de hidrógeno en su triple condición: como TSO y potencial HNO, como Gestor Técnico del Sistema, y a través de la filial Enagás Renovable, participando en la promoción de proyectos de gases renovables.

“Nuestros 50 años de historia y experiencia como operador de la red de gas nos hacen estar plenamente preparados para ser operador de la futura red de hidrógeno”, ha apuntado Arturo Gonzalo.

España cuenta ya con una red de infraestructuras que puede ser el punto de partida para el desarrollo de una red

de hidrógeno con más del 80 por 100 de coincidencia en los trazados, con las únicas excepciones de los corredores internacionales y de algunas conexiones con valles de producción de hidrógeno. Enagás ya ha identificado un 30 por 100 de tramos de gasoducto a convertir en hidroductos, porcentaje que se podría ir incrementando hasta un 70 por 100.

En este contexto, destacan otras sinergias entre la red de gas y la de hidrógeno, como una reducción del 50 por 100 de los plazos de tramitación, un ahorro en costes de más del 30 por 100 y un menor impacto ambiental.

Arturo Gonzalo también ha indicado que los proyectos de hidrógeno presentados a la convocatoria de PCI están alineados con los objetivos europeos y con el Plan Estratégico de Enagás 2022-2030.

Puntos de vista

A lo largo de la jornada se celebraron varias ponencias y mesas de debate en el Día del Hidrógeno de Enagás.

La Secretaria de Estado parlamentaria del Ministerio Federal Alemán de Asuntos Económicos y Acción por el Clima, Franziska Brantner, ha participado con una ponencia magistral sobre la apuesta de Alemania por el hidrógeno renovable.

El Consejero Delegado de Enagás moderó la primera mesa redonda de la jornada, “Marco europeo del hidrógeno renovable”, en la que participaron Cristina Lobillo, Directora de Po-

lítica Energética de la Dirección General de Energía de la Comisión Europea; Jorgo Chatzimarkakis, CEO de Hydrogen Europe; y João Faria Conceição, COO y Director Ejecutivo de REN.

En la segunda mesa de debate, titulada “Innovación y desarrollo tecnológico del hidrógeno”, tomaron la palabra María Retuerto, Investigadora del Instituto de Catálisis y Petroquímica del CSIC; Claudio Rodríguez, Director General de Infraestructuras de Enagás; Mario Carrero Maroto, CEO de H2Green; y Silvia Lazcano, Directora de Desarrollo Tecnológico y Partnerships de Airbus España. Esta mesa contó con la moderación de Presidente de Sedigas, Joan Batalla.

En la tercera mesa “La cadena de valor del hidrógeno y sus usos” participaron Javier Goñi, Presidente y CEO de Fertiberia; Gloria Fluxà, Vicepresidenta y Directora de Sostenibilidad de Iberostar; Juan Abascal, Director General de Transformación Industrial y Economía Circular de Repsol; Ricardo Domínguez, Presidente de Navantia; y Antón Martínez, CEO de Enagás Renovable, en un debate moderado por Eugenia Sillero, Secretaria General de Gasnam.

En la cuarta y última mesa redonda “La financiación del hidrógeno”, dirigida por Luisa Gomez Bravo, Global Head of Corporate & Investment Banking de BBVA, tomaron parte Pierre-Etienne Franc, CEO de Hy24 y Presidente de FiveT Hydrogen; Jacobo Llanza, CEO de Alantra Asset Management; Bart Biebuyck, Director Ejecutivo de Clean Hydrogen Partnership; y Alexandrina Boyanova, Head of Climate Office del Banco Europeo de Inversiones.

Asimismo, la Agencia Internacional de la Energía estuvo representada a través de ponencias individuales: “Transporte y almacenamiento del hidrógeno”, presentada por José Miguel Bermúdez Menéndez, Energy Technology Analyst de la Agencia, y “El escenario de la inversión en hidrógeno”, impartida por Tim Gould, Chief Energy Economist de la AIE. •

La CE reconoce a Cepsa y AIJU por su proyecto "Life Superbiodiesel"

Cepsa y el Instituto Tecnológico del Producto Infantil y del Ocio (AIJU) han recibido el sello Key Innovator de la Comisión Europea que reconoce la innovación en sostenibilidad por su proyecto Life Superbiodiesel.

El proyecto, en el que también participan otras compañías e instituciones como Organovac, Imdea Energía, el Centro Tecnológico del Calzado (Inescop), la Universidad de Murcia y el Instituto de Tecnología Química, busca producir biocombustibles a partir de residuos animales, impulsando así el desarrollo de la economía circular.

AIJU se encarga de la coordinación del proyecto, mientras Cepsa realiza la va-



lidación final del producto, obteniendo así unos biocombustibles de segunda generación que podrían reducir las emisiones de dióxido de carbono hasta un 90 por 100 frente a los recursos fósiles.

Este proyecto se desarrollará en una planta piloto en Lorca (Murcia) en la que se pretende producir en 2023 cinco toneladas anuales de biodiésel con glicerol como subproducto y biodiésel con glicerol en el que se minimicen los subproductos no deseados. •

Cepsa producirá hidrógeno verde reutilizando aguas residuales recicladas



Cepsa ha llegado a un acuerdo con la empresa pública de Aguas y Servicios del Campo de Gibraltar (Arcgis) para emplear sus instalaciones industriales de agua reciclada para la producción de hidrógeno verde.

Cepsa avanza así en la creación del Valle Andaluz del Hidrógeno Verde, “el mayor proyecto de hidrógeno verde de Europa”, con una inversión de 3.000 millones de euros.

Para generar la electricidad renovable necesaria para producir este hidrógeno verde, Cepsa desarrollará una cartera de proyectos de 3 gigavatios de energía eólica y solar, que supondrá una inversión adicional de 2.000 millones de euros. Asimismo, colaborará con otros productores de energías renovables en Andalucía y del resto de España

para promover la integración de estas nuevas plantas en el sistema eléctrico.

Este proyecto se enmarca dentro del plan estratégico 2030 de Cepsa, con el que busca convertir a España en una potencia energética y contribuir a la independencia en materia de energía de Europa. En este sentido, la compañía construirá dos plantas para la producción de hidrógeno verde con una capacidad total de dos gigavatios en Palos de la Frontera (Huelva) y en San Roque (Cádiz).

Durante la presentación de este acuerdo, el director del Parque Energético San Roque, Rosero Rivero, ha puesto de manifiesto la apuesta de Cepsa por reducir su huella en el entorno y descarbonizar su actividad y la de sus clientes. •

Covestro, premiada por la transparencia de sus medidas de protección climática

Covestro ha vuelto a recibir una calificación "A-" en la clasificación anual de protección climática de Climate Disclosure Project (CDP), organización que trabaja con empresas e instituciones para fomentar una actividad medioambientalmente responsable. Esta puntuación respalda los esfuerzos de protección climática de la em-



presa, que sigue manteniendo su posición entre los líderes del sector químico. Después de lograr muy buenos resultados el año pasado, Covestro ha participado nuevamente en la encuesta de este año, siendo valorado muy positivamente

su enfoque holístico centrado en la economía circular.

Markus Steilemann, CEO de Covestro, ha apuntado: "nuestros ambiciosos objetivos climáticos respaldan nuestras afirmaciones. Sin embargo, es importante destacar que la protección del clima debe ser entendida en términos de la sociedad en su conjunto. Solo si todos contribuimos, juntos, po-

demostramos lograr los objetivos climáticos de París a largo plazo".

Covestro ha recibido la calificación "A" en cuatro de las diez categorías contempladas: Estrategia comercial, planificación financiera y análisis de escenarios, Emisiones de alcance 1 y 2 (incluida la verificación), Gobernanza y Divulgación de oportunidades. ●

Acuerdo entre TST y AEQT para brindar calidad y fiabilidad sólida a la industria



La empresa TST Servicios Técnicos ha alcanzado un acuerdo de asociación como business partner con la Asociación Empresarial Química de Tarragona (AEQT) por el con el objetivo de crear sinergias con las compañías asociadas y brindar de esa manera un servicio de calidad y fiabilidad sólida a la industria.

Esta asociación con AEQT permite ofrecer una amplia gama de opciones para satisfacer las necesidades de las empresas del sector químico y petroquímico que operan en el Camp de Tarragona. Cuentan con maquinaria de última tecnología y equipos especializados que cumplen con los estándares de seguridad, sostenibilidad y calidad requeridos en este sector.

Además, el equipo de técnicos e ingenieros, de amplia experiencia, ofrece asesoría técnica y soporte en el uso de la maquinaria. Asesoran a sus clientes gracias al seguimiento continuado de las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas en energía, climatización, refrigeración, ventilación y bombeo de agua.

TST Servicios Técnicos es una empresa dedicada a ofrecer soluciones en alquiler de maquinaria y equipos para instalaciones temporales en frío industrial, climatización, ventilación, iluminación, bombeo de agua y potencia eléctrica (grupos electrógenos y distribución eléctrica). Con 48 años de experiencia en el sector industrial, las industrias destacan su calidad y eficiencia en el servicio. •

E ECONOMÍA SOSTENIBLE • Por qué a las energías fósiles les queda recorrido: las cuatro vías

Así afrontan la descarbonización desde Repsol o Cepsa a Petrobras o PDVSA

PEDRO BIURRUN [Pedrobiurrun](#) Madrid 9 FEB. 2023 - 00:13



Dreamstime

➔ [Consultar la Newsletter](#)

El sector de combustibles fósiles genera casi el 80% de la energía consumida y más de dos tercios de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero, pero no es tan sencillo reducirlo drásticamente.

Las energías eólica y fotovoltaica batieron récord el año pasado, con aumentos del 1% para la primera y del 33% para la segunda, con [datos de Redeia \(REE\)](#). Sin embargo, las condiciones climatológicas hicieron que entre junio y octubre la generación con ciclos combinados registrase una histórica cobertura media de la demanda del 31%, para poder **dar respuesta a la baja e intermitente generación renovable**, según Sedigas.

El informe *The role of finance in the energy transition* de Pictet y el Enterprise for Society Center, al que ha tenido acceso EXPANSIÓN, analiza cómo para el inversor no es sencillo apoyar la transición energética en el sector de combustibles fósiles: "La distinción entre empresa *buena* y *mala* puede ser poco clara y la influencia, limitada, sobre todo respecto a empresas estatales. Las opciones son desinvertir, dialogar, financiar la transición y/o favorecer negocios de bajas emisiones de carbono y tecnologías limpias. Pero la simple desinversión no incentiva a las más

Comentar

ÚLTIMA HORA



MÁS EN EXPANSIÓN



LeBron James rompe el récord histórico de...
Expansión



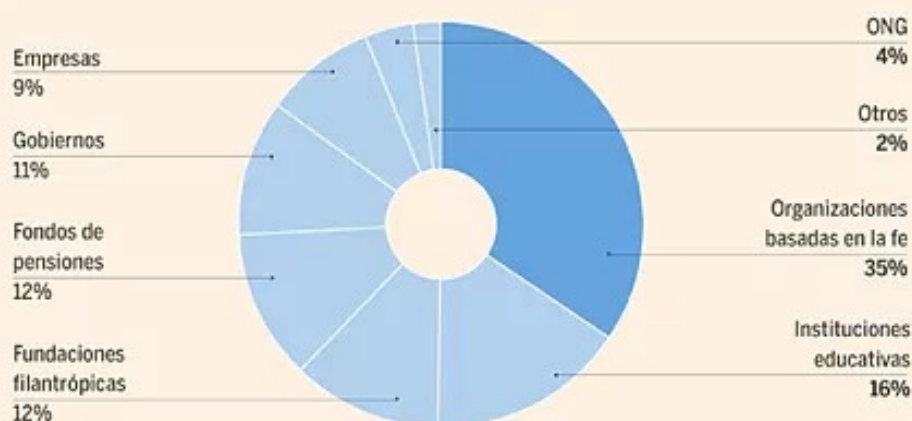
Irene Montero arremete contra el presidente d...
Expansión

«-- Volver al índice

contaminantes". Por eso, Marc Briol, consejero delegado de Pictet Asset Services, dice: "La industria financiera debe desempeñar un papel activo en el apoyo a la transición", pero aclara que "el sector financiero puede ayudar, pero no ser sustituto eficaz de consumidores y gobiernos".

ORGANIZACIONES QUE LIDERAN EL CAMBIO

Desinversiones globales en energías fósiles por tipo de institución: 40,5 billones de dólares hasta noviembre de 2022. En porcentaje.



Expansión

Fuente: Fossil Fuel Free

Los **combustibles fósiles generan casi el 80% de la energía consumida y más de dos tercios de las emisiones mundiales** de gases de efecto invernadero (GEI). Alas tasas actuales, en nueve años el cambio de temperatura global habrá superado los 1,5° C pactados en París. Pero lograr la reducción no es sencillo. La guerra en Ucrania ha tenido como efecto colateral una vuelta a las energías fósiles, y entidades comprometidas en la transición verde como JPMorgan, Morgan Stanley y Bank of America amenazan con abandonar la alianza para el Net Zero Gfanz si no pueden seguir invirtiendo en esos sectores energéticos. Vanguard ya la ha abandonado.

Seguridad y asequibilidad

No son los únicos que advierten de que no se pueden eliminar sin más las energías fósiles. Spencer Dale, economista jefe de BP, asegura en su [Energy Outlook 2023](#): "Los acontecimientos del año pasado nos han recordado que la transición también debe tener en cuenta la seguridad y la asequibilidad de la energía". ExxonMobil, que anticipa inversiones de hasta 25.000 millones de dólares, defiende que el sector de hidrocarburos debe seguir invirtiendo en paralelo a la transición.

El informe de Pictet advierte de dificultades centradas en los lobbies, el *greenwashing* y la falta de información clara, y señala las cuatro vías que están adoptando las empresas por el camino:

1-Reconversión. Algunas compañías de energía renovable provienen de la industria de combustibles fósiles. Es el caso de la danesa **Orsted**, en la que el 85% de su mix de generación de energía en 2009 era fósil, y que invirtió fuertemente en eólica marina, con el objetivo de alcanzar el 85% de renovables para 2040. Espera abandonar completamente el carbón en 2023 y ser neutra en generación de energía de carbono para 2025.

2-Inversión. Grandes empresas de petróleo y gas invierten en renovables en toda su cadena de valor, desde generación hasta almacenamiento y suministro, generalmente mediante adquisición o compañías conjuntas. Es el caso de **TotalEnergies**, que ha diversificado en infraestructura eólica terrestre, almacenamiento e hidrógeno verde en Brasil, EEUU e India.

3-Diversificación. Otras, consideran las renovables una forma de diversificar y protegerse contra el riesgo climático sin cambiar su estrategia central. En 2021, la estatal brasileña **Petrobras** anunció su intención de invertir sólo en investigación renovable. Poco después decidió abandonar las actividades eólicas e hidroeléctricas y centrarse en biocombustibles y tecnologías de captura, uso y almacenamiento de carbono.

4-Estancamiento. En la parte inferior del espectro verde se encuentran empresas con prácticas de gobernanza débiles y sujetas a controversias ambientales. A menudo están ubicadas en países en desarrollo con riesgo de colapso económico, conflictos y corrupción. La petrolera estatal venezolana **PDVSA**, por ejemplo, registró 46.000 fugas entre 2010 y 2016.

El informe señala que las grandes **empresas europeas de combustibles fósiles** tienden a invertir en renovables. Es el caso de las Españolas Repsol y Cepsa, que han realizado grandes inversiones en este segmento y participan en proyectos de hidrógeno verde.

Repsol lleva años poniendo en marcha distintas acciones que le acercan a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). En su sector, Repsol fue la primera compañía que apoyó el Protocolo de Kioto; la primera en emitir un bono verde; la primera, en diciembre de 2019, en anunciar su objetivo de ser una compañía con cero emisiones netas en 2050, y la primera, en 2021, en presentar un marco integral de financiación sostenible para acompañar a su proceso de transición.

Cepsa cuenta con un plan estratégico, que supone un giro verde en su actividad y se basa en la producción de nuevas energías renovables, como el hidrógeno verde o los biocombustibles de segunda generación, y también incorpora materias primas alternativas y el uso de nuevas tecnologías innovadoras en esta transición.

Tanto Repsol como Cepsa están inmersas en una **frenética carrera** [por el](#)

«-- Volver al índice

[hidrógeno verde.](#)

Pese a las dificultades, [Ember calcula](#) que la generación con combustibles fósiles podría desplomarse un 20% este año, el doble del récord anterior de 2020.

[Consultar la Newsletter](#)

Sostenibilidad

[Acciona, Grifols, KPMG, FCC, EY y Fidelity reducen sus viajes en avión](#)

[Un salto en la eficiencia de las células solares predicho por su inventor](#)

[El impuesto al plástico que refleja la división social en Israel](#)

Cepsa invertirá 630 millones para desarrollar 1.000 MW de renovables

La compañía ha logrado los permisos ambientales para estos nueve proyectos

original

- La compañía ha logrado los permisos ambientales para estos nueve proyectos



Cepsa avanza en el desarrollo de su plan de energías renovables. La compañía invertirá 631 millones de euros para desarrollar los nueve proyectos de energía solar fotovoltaica que han obtenido la Declaración de Impacto Ambiental. Concretamente, la compañía construirá un total de 1.052 MW que se estima que serán capaces de producir 2.210 GWh, una cifra que equivale al consumo de 670.000 hogares.

Con esta capacidad de generación, que supone un auténtico salto para la empresa en energías limpias, la compañía que dirige Maarten Wetselaar logrará la **energía necesaria para satisfacer todo el consumo de electricidad de los parques energéticos** y las plantas químicas que la compañía tiene en Andalucía.

Está previsto que estos nueve proyectos comiencen a construirse a principios de 2024 en las provincias de Toledo (seis) y Cádiz (dos) y la Comunidad de Madrid (uno), ya que ahora deben lograr los permisos necesarios para la instalación en un lazo que habitualmente requiere alrededor de seis meses.

Uno de los factores clave para la concesión de esta autorización por parte del Ministerio para la Transición Ecológica ha sido el compromiso de la compañía por **la sostenibilidad y la integración en el territorio de cada una de las instalaciones**, optimizando y reduciendo al máximo la superficie empleada, gracias al empleo de paneles de última tecnología que permiten maximizar la eficiencia de la instalación y minimizar la ocupación del terreno, un extremo que ha sido valorado especialmente por el Gobierno.

Cepsa ha lanzado el programa Sumamos Energías basado en el codiseño de las instalaciones, que busca crear un efecto tractor en el territorio y la máxima integración social y medioambiental.

Cada una de estas líneas de actuación lleva aparejada una serie de iniciativas vinculadas a la naturaleza de los proyectos y adaptadas a las necesidades de cada localidad y de sus vecinos.

Se espera que la construcción de estos parques solares suponga además una **reducción de las emisiones de 884.000 toneladas de CO2** y la creación de empleo durante la construcción

de 1.775 puestos de trabajo y hasta 3.000 durante los momentos punta del desarrollo.

Objetivo de 7 GW

Dentro de su estrategia Positive Motion, la petrolera quiere desarrollar en esta década una cartera de proyectos de energía solar y eólica con una capacidad de 7GW, de los que 1,5 GW ya tienen conexión a la red.

El objetivo de la cartera de renovables de Cepsa es abastecer de forma sostenible el consumo energético de sus centros industriales, especialmente para la producción de hidrógeno verde, un vector energético del que Cepsa aspira a liderar su producción en esta década, con la puesta en marcha del Valle Andaluz del Hidrógeno Verde.

La compañía necesitará únicamente para los proyectos de hidrógeno desarrollar alrededor de 3 GW de energía renovable.

Gerónimo de Angulo, director de Desarrollo de Proyectos Fotovoltaicos de Cepsa, ha asegurado: "Estas Declaraciones de Impacto Ambiental son un reconocimiento a los esfuerzos de Cepsa no solo por avanzar hacia un modelo energético más sostenible, sino también por integrar nuestras instalaciones en el territorio, desde un punto de vista paisajístico, ecológico y social. Seguimos trabajando para empezar a construir estos proyectos en unos meses, a la vez que trabajamos en el diálogo con los distintos ayuntamientos y la ciudadanía mediante nuestro programa Sumamos Energías".

Repsol eliminará su deuda neta en 2023 por primera vez en su historia

El ejercicio del año pasado permite a la petrolera adelantar varios objetivos El mercado no descarta que la petrolera anuncie nuevas recompras de acciones

original



La petrolera española aprovechó el año 2022 para adelantar buena parte de los deberes que se había marcado para los próximos años con la reducción de su deuda neta entre ellos y que lograría eliminar para el ejercicio en curso. En su plan estratégico Repsol se ha comprometido a incrementar el dividendo hasta alcanzar una retribución de **1 euro por acción en 2025**, combinando los repartos de dividendo con las recompras de acciones.

El plan, cuando se presentó, pasaba por repartir 0,65 euros al accionista en 2023, pero **la compañía ya ha adelantado que alcanzará los 0,7 euros este año**, superando su propia guía. Con esta hoja de ruta, la firma reconoce que **alcanzará el objetivo del dividendo un año antes de lo previsto, en 2024**. El buen año que fue 2022 para las petroleras se tradujo para Repsol en un beneficio neto histórico, superando por primera vez las cifras de 2010, dos años antes de la nacionalización de YPF en Argentina.

Gracias a estos buenos resultados por los altos precios del crudo, el mercado descuenta que la petrolera **cerrará el 2022 con un beneficio bruto de explotación (ebitda) por encima de los 13.000 millones de euros**, un año récord, peleando con Iberdrola y Telefónica por alcanzar el ebitda histórico de la bolsa española. La empresa también está logrando acelerar el proceso de reducción de deuda, tanto, que las expectativas de los analistas ya apuntan a una posición de caja neta para este año por primera vez en su historia.

Este proceso de reducción del endeudamiento llega después de un año 2022 en el que la compañía también aprovechó para recomprar parte de la deuda que tiene emitida en el mercado, con el objetivo, además, de abaratar sus costes financieros. A finales de enero la empresa lanzó una oferta para recomprar bonos por 325 millones de euros, orientada a los bonos híbridos que emitió la compañía en marzo de 2015 con un vencimiento de 60 años y un cupón anual del 4,5%.

De esta forma, Repsol se plantó al cierre de septiembre del año pasado con su deuda neta en los **2.181 millones de euros**. Y con el cuarto trimestre que se presupone, nada malo según adelantó la propia compañía, se espera que la petrolera cierre el ejercicio con su deuda neta a punto de desaparecer (por debajo de los 1.800 millones de euros) gracias también a las recientes desinversiones como el pacto alcanzado con EIG el año pasado.

Otro impulso del refino

En el último informe sobre Repsol que ha publicado CaixaBank apuntan a la posibilidad de que **la compañía pueda dar incluso la sorpresa antes de lo esperado**. "Repsol podría alcanzar una posición de caja neta en 2023 (incluso en 2022 si se excluye la deuda asociada a proyectos), lo que apunta a que se producirá un incremento de la inversión en capex que podría incluir nuevas fusiones y adquisiciones en tecnologías de bajas emisiones de carbono, pero también operaciones oportunistas en el sector de la producción de petróleo, quizá en Estados Unidos", destaca el banco español.

De hecho, las previsiones del consenso de mercado recogido por FactSet apuntan a que **la compañía seguiría aumentando esa caja neta más allá del 2023** si Repsol no decide utilizar esa liquidez en nuevas adquisiciones, expandir su negocio verde o en ampliar las recompras de acciones como hizo en ocasiones anteriores.

Aún falta por conocer el último tercio del 2022, que desglosará la compañía el próximo 16 de febrero. Y es que el margen de refino del cuarto trimestre puede dar otro impulso a los resultados si se confirma en los 18,9 dólares por barril de septiembre a diciembre, lo que dejaría la media del año sobre los 15 dólares atípicos en el histórico de la compañía. Que el margen de refino se haya mantenido elevado en el último tercio del 2022 llevó al analista de Citi, Alastair R. Syme, a elevar el beneficio operativo de ese tercio en un 16% y lo que "no hace más que generar un exceso de free cash flow (flujo de caja) con el que esperamos que haya alguna actualización de cara a la presentación de resultados".

El analista de Renta 4, Alfonso Batalla, estima incluso que los márgenes de refino seguirán altos en la primera parte del 2023 con la tensión que existe en el mercado de diésel europeo tras las últimas sanciones occidentales al crudo y derivados rusos. Otro punto que dejará obsoleto su plan estratégico casi tres años antes de lo esperado.

"Esto va a permitir a Repsol **generar una caja mayor de la esperada** hasta que se normalice el margen de refino en torno a los 5,5 dólares por barril", estimó Batalla, aunque se emplaza al 16 de febrero para una posible revisión al alza tras los resultados. Así, el experto también opina que el 2022 "se comerá" también los objetivos de flujo de caja libre, ya que el objetivo de 2025 se cumpliría al cierre del 2022 en un 80%, estiman desde Renta 4 a la par que no descartan nuevas recompras de acciones.

Celulosas, la sentencia: 125 años

original



CAPOTILLO

Probablemente, de todos los debates sobre industrialización de Galicia nuclear de Xove, Alúmina-Aluminio, el súper puerto de Arousa, Meirama, las centrales térmicas, Reganosa, Sogama y, más recientemente, las eólicas en tierra y mar o la incipiente minería metálica fue en torno a las **celulosas** donde se dieron los más continuados debates en la sociedad gallega.

Acertaba Alfonso Zulueta de Haz en el año 1975 cuando, en el prólogo del libro *Contaminación Industrial e Desenvolvemento*, editado por SEPT una editorial galleguista y de inspiración cristiana, escribía: «Al enfrentar este problema (el de la celulosa) estamos proyectando el futuro, y proyectar el futuro no es solo predecirlo, sino también preestablecerlo». Un libro que recogía opiniones y debates en torno a las plantas de celulosa que se pretendían por entonces implantar en Galicia (Ponteceso y Ourense), además de la existente ya en **Pontevedra**. Una fábrica de celulosa con su fábrica de cloro-sosa asociada (Elnosa) tecnología afortunadamente sustituida, separada del grupo en el proceso privatizador y cerrada hace años por su último propietario, el grupo portugués Bondalti.

La Empresa Nacional de Celulosas de Pontevedra, entonces del INI, se inaugura en 1963. Su privatización se inicia en 1988 pero no será hasta el 2001 cuando finalice, previa compra de Celulosas de Asturias (Navia) en 1998. Una privatización de trece años en la que pesaban las sentencias judiciales por cuestiones medioambientales y los problemas derivados de su localización en una concesión de espacio público marítimo terrestre en Pontevedra. Un paradigma imperfecto de lo que algunos pretenden establecer como una concepción amplia de la cadena mar-industria y que tendrá sus siguientes eslabones ante la ley de cambio climático y en la ley gallega del litoral.

Los debates en Pontevedra se agudizaron a medida que se aproximaba la fecha de extinción de la concesión, prevista para el 13 de junio del 2018 por la ley de costas de 1988. Un escenario que la modificación de esa ley en el 2013 transformó, otorgando una ampliación de la concesión hasta el año 2073, a cambio de un compromiso de inversión de 61 millones de euros, para reducir la contaminación y los olores, por el Gobierno en funciones de Rajoy. Concesión anulada por la Audiencia Nacional que la reciente sentencia del Supremo, sostenida en informes medioambientales favorables, repone. Lo que pone fin a las movilizaciones empresariales y sindicales, con participación política, especialmente activos en días previos a la esperada sentencia. Actividad y ansia que incluso pretendió confundir la sentencia de la Audiencia con una decisión del Gobierno Frankenstein, y donde los actos y

movilizaciones podrían interpretarse como llamadas de atención ante los efectos económicos y laborales negativos del cierre y a la vez preparación para la explotación de un éxito intuido. 125 años de la bioplanta de **Ence** en Pontevedra quizá han sido siempre un «horizonte preestablecido».

Repsol invertirá 26 millones en una nueva planta de producción de plásticos reciclados

Ubicada en el complejo industrial de Puertollano, la nueva línea entrará en funcionamiento en 2024 y tendrá capacidad para fabricar 25.000 toneladas anuales de plásticos reciclados para envases no alimentarios. Repsol instalará una nueva línea de producción de plásticos reciclados (gama Reciclex) con capacidad para fabricar 25.000 toneladas anuales en su complejo industrial de Puertollano (Ciudad Real), y que contará con una inversión de 26 millones de euros.

Website • [original](#)

Ubicada en el complejo industrial de Puertollano, la nueva línea entrará en funcionamiento en 2024 y tendrá capacidad para fabricar 25.000 toneladas anuales de plásticos reciclados para envases no alimentarios.



Vista del Complejo Industrial en Puertollano de Repsol. Foto: Repsol

Repsol instalará una nueva línea de producción de **plásticos reciclados** (gama Reciclex) con capacidad para fabricar 25.000 toneladas anuales en su complejo industrial de Puertollano (Ciudad Real), y que contará con una inversión de 26 millones de euros.

La instalación fabricará plásticos que se usan para producir **envases rígidos y flexibles de uso no alimentario**, como envases de productos de limpieza o sacos de envasado de producto. En concreto, se procesará polietileno de alta y baja densidad (PEAD y PEBD) con un contenido de plástico reciclado de entre un 10% y un 80%.

La nueva unidad, que entrará en funcionamiento a finales de 2024, permitirá casi duplicar la capacidad actual (16.000 toneladas/año) y generará 200 empleos entre directos, indirectos e inducidos a lo largo de las distintas fases de construcción, puesta en marcha y operación.

Esta inversión está alineada con la reciente normativa europea y española, que pretende alcanzar el objetivo de que los envases contengan un **mínimo del 30% de plásticos reciclados** en 2030.

El Complejo Industrial de Puertollano avanza así en su proceso de transformación, convirtiéndose en un centro de referencia en el ámbito del reciclaje y la **recuperación de materiales plásticos**, para dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad generando productos de alto valor añadido con menos huella de carbono.

Además de la nueva línea de producción de plástico reciclado, Puertollano también pondrá en marcha a lo largo de este año la primera planta de **recuperación de espuma de poliuretano** de

la Península Ibérica.

La apuesta de la compañía por la economía circular se ha materializado con la [entrada de Repsol en el accionariado de Acteco](#), compañía integral de gestión y valorización de residuos, y en el de Enerkem, compañía tecnológica referente en la gasificación de residuos. De este modo, Repsol abarca un conjunto de tecnologías que contempla **el ecodiseño de productos, el reciclado mecánico y el reciclado químico**, para hacer más sostenible el sector de los plásticos y las espumas de poliuretano, ofreciendo productos esenciales con elevados porcentajes de material reciclado y, por tanto, con una importante reducción en su huella de carbono.